



RAPPORT D'ACTIVITE 2020 - 2021

Table des matières

1. EN BREF	3	ACTION 5 : Actions pochoir	39
2. LA FORMATION ARTISTIQUE	4	ACTION 6: Le p'tit Calepin de Saint-Leu	40
a) Bilan de fréquentation des ateliers	4	ACTION 7 : Fête d'ouverture	41
b) Analyse de la répartition des adhérents	10	ACTION 8 : Création d'un jardin artistique	42
c) Les stages	17	ACTION 9 : Le Banc qu'est à nous	43
d) Les autres actions	18	ACTION 10 : Les Mercredis-découverte	44
3. LA DIFFUSION ET LA CREATION ARTISTIQUE	20	5. LE FONCTIONNEMENT DU CENTRE CULTUREL :	45
a) La programmation	20	a) L'équipe	45
b) L'accueil des artistes professionnels et non-professionnels	24	b) Léo en réseau	45
4. LES ACTIONS DE PROXIMITE : LES ACTIONS FIL	30	c) Compte de résultat 2020	46
ACTION 1 : Les Pas de Portes	32	d) Budget prévisionnel 2021	47
ACTION 2 : L'atelier de la Cordée	35		
ACTION 3 : Les capsules-vidéos « Au long du FIL »	38		
ACTION 4 : Journée en famille	39		

1. EN BREF

Chiffres formation artistique

- **435 adhérents** aux ateliers hebdomadaires soit un taux de 87% de remplissage
- **66 %** de moins de 18 ans
- **42 ateliers**
- **78 heures et 15 minutes** cumulées d'atelier par semaine
- **35 heures** d'amplitude horaire par semaine
- **81 dossiers** Coup de Pouce

Chiffres programmation

- **1331 spectateurs/visiteurs**
- **23 événements** prévus (expositions et spectacles)
- **9 rendez-vous** avec le public prévus (représentations et expositions)

Chiffres médiation et actions de proximité

- **1972 habitants** des quartiers Saint Leu et Saint Maurice bénéficiaires des actions en 2020
- **10 intervenants**
- **10 bénévoles**
- **3000 heures** de mise à disposition de salle pour des répétitions d'artistes locaux ou régionaux.

Chiffres Equipe

- **4 salariées** permanentes
- **1 Service Civique**
- **10 CDI** animateurs techniciens
- **3 CDD** modèles vivants
- **4 associations** intervenantes
- **5.5 ETP**

Chiffres Budget

- **381 984 €** de budget annuel global en 2020
- **236 770 €** de subventions annuelles en 2020 / **61%** (hors fluides, maintenance et mise à disposition des locaux)
- Dont **35 000 €** de subventions pour le contrat de ville
- **124 943 €** d'autofinancement / **32 %**

Répercussions immédiates de la crise sanitaire Covid-19

- Fermeture du Centre Culturel **à partir des vacances de la Toussaint 2020** et réouverture au public **le 24 mai 2021**
- Programmation annulée : **14 évènements**
- Formation artistique **à distance**
- Médiation culturelle : **3 actions** culturelles annulées et reportées

2. LA FORMATION ARTISTIQUE

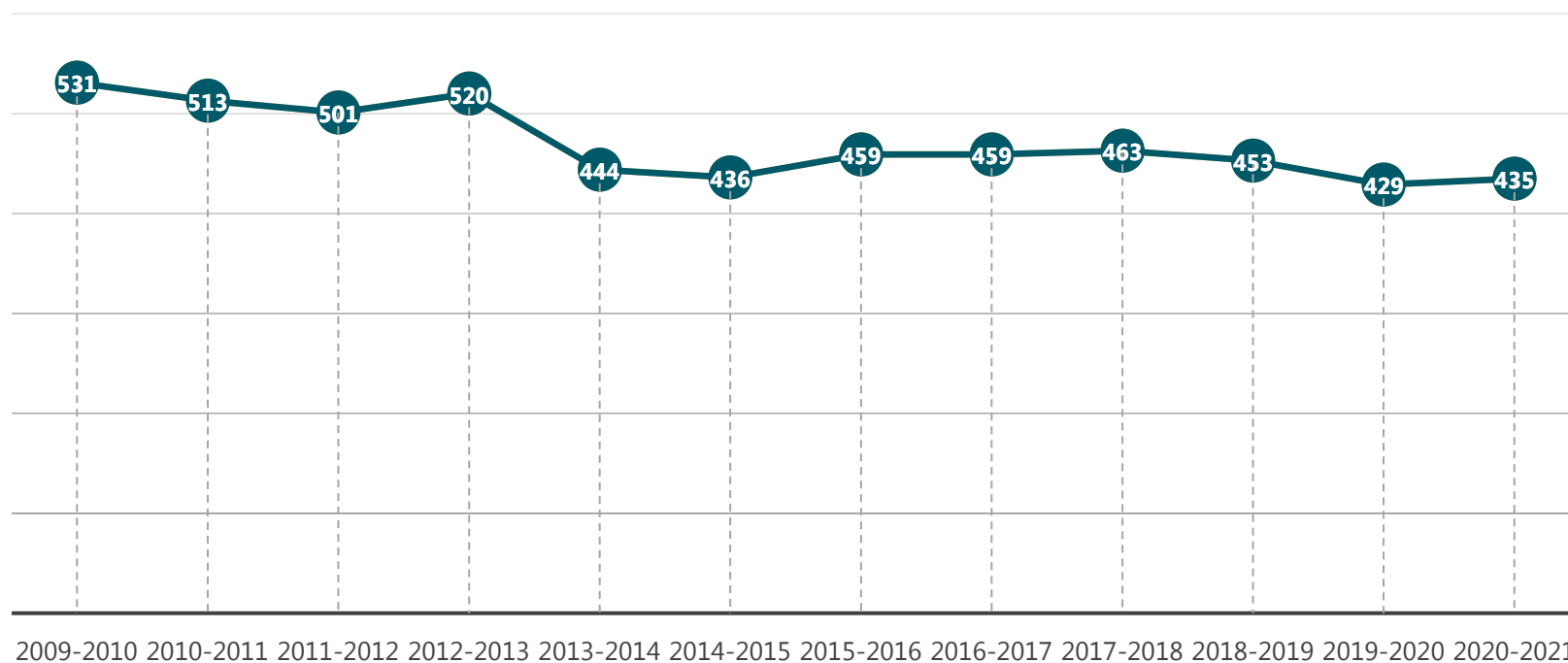
a) Bilan de fréquentation des ateliers

Remarques générales

- Fréquentation en léger hausse avec 435 inscrits en 2020-2021 (432 en 2019-2020)
- 210 familles inscrites en 2019-2020 se sont réinscrites en 2020-2021 soit un taux de renouvellement de 55 % - 171 nouvelles familles se sont inscrites à la rentrée 2020.
- Le taux de remplissage global des ateliers hebdomadaires est de 87%. Il est en augmentation par rapport à la saison précédente (84%).
- Les familles nous ont souvent exprimé leurs difficultés financières (crise économique, séparation dans la famille, perte d'emploi...). Les aides « Coup de Pouce Culture » ont permis de pallier ces baisses de budgets domestiques. De plus, nous traitons les situations au cas par cas (étalement de paiement sur l'année). Cependant, aucun dispositif n'est encore prévu pour les adultes.
- Les adhésions seules sont détenues soit par des personnes souhaitant bénéficier de la carte d'adhésion Léo pour les avantages et les valeurs qu'elle apporte, soit par des personnes qui se sont inscrites en début d'année et ont abandonné au bout de leurs 2 cours d'essai.
- Les ateliers se sont maintenu difficilement durant la saison 2020-2021. En effet, entre les confinements et l'interdiction de pratiquer une discipline culturelle, l'équipe du Centre Culturel Léo Lagrange a dû s'adapter et trouver des solutions afin de garder le lien avec les adhérents.

Document 1

Evolution du nombre d'adhérent sur 10 saisons



Les difficultés rencontrées : focus sur la crise sanitaire



Une session d'arts plastique en visio



Tournage vidéo youtube danse

Plusieurs périodes de confinements dues à la Covid 19 sont intervenues durant la saison 2019-2020. La première du 29 octobre 2020 au 3 janvier 2021 et la seconde du 5 avril au 10 mai.

Pour ne pas revivre la coupure du tout premier confinement et ne pas couper le lien avec les adhérents, nous avons fait pratiquement tous nos ateliers en distanciel.

Tous les professeurs ont dû s'adapter pour continuer les ateliers. Certains intervenants ont utilisé la Visioconférence (whatsapp, zoom, google duo..) pour les cours de musique, théâtre, impro, danse, cirque et arts plastique.

Pour les ateliers de gym pour enfant des vidéos YouTube ont été imaginées, filmées et envoyées aux adhérents.

Pour l'atelier éveil musical pour les 6 mois à 5 ans ou la visio était trop compliquée à faire. L'intervenant a décidé de leurs envoyer chaque semaine des comptines, des chansons.

Pour les ateliers graphiques, un facebook a été créé pour pouvoir garder le lien social et pédagogique avec les adhérents, ainsi que plusieurs visio durant ce long moment d'attente.

Dans le but de maintenir un lien culturel avec nos publics, l'équipe administrative du Centre Culturel a également mis en ligne une petite série intitulée « Dans la bulle de Léo » via les plateformes YouTube et Facebook.

Le Centre Culturel a pu rouvrir ses portes en janvier mais avec de nouvelles restrictions. Le couvre-feu, imposé par le gouvernement, a modifié les emplois du temps des activités.

Les intervenants et l'équipe administrative ont dû jongler avec les horaires de chaque atelier pour permettre aux adhérents mineurs de continuer leurs activités culturelles.

Pour les activités physiques comme la danse, nous avons pu continuer sous le préau de l'école en face du CCLL. Par contre l'éveil corporel et ludique n'ont pas repris avant le mois de mai. Durant ces semaines de confinement, nous avons perdu certains adhérents pour qui la visio devenait trop difficile.

Les adultes n'ont pas eu la chance de revenir au Centre Culturel avant le 19 mai 2021.

Le Centre Culturel a décidé de rembourser les cours qui n'ont pas eu lieu durant les deux confinements. Ainsi que les Ateliers adultes sur deux trimestres.

Remboursements adhérents confinements		
	Trimestre 2	Trimestre 3
Théâtrales	63 €	229 €
Musicales	506 €	0€
Graphiques	3 130,50 €	2 294 €
Corporelles	1038€	608,60 €
Total	4 737,50 €	3 131,20 €
Total	7 868,70 €	

Les échos

- Dans la plupart des cas, les retours que nous avons des ateliers sont très positifs et un grand nombre d'adhérents sont des fidèles et s'inscrivent ou inscrivent leurs enfants depuis plusieurs années. Pendant la crise sanitaire, nous avons reçu des messages de soutien et marques d'affection de la part de nos adhérents.
- Les retours négatifs que nous avons eu demeurent isolés et correspondent à du cas par cas. Il s'agit notamment de la frustration lors des inscriptions si les ateliers n'ont plus de places disponibles. Quelques retours négatifs concernant l'accueil de certains jeunes élèves au Centre d'Art nous sont parvenus.
- Accès aux PMR : l'absence d'ascenseur ne permet pas l'accès au premier étage. Les PMR ne peuvent donc malheureusement pas participer aux activités proposées dans ces espaces – particulièrement celles se déroulant au Centre d'Art et aux espaces musique. Nous avons chaque année entre 2 à 6 demandes de personnes PMR pour des ateliers ayant lieu à l'étage et qui se trouvent donc dans l'impossibilité de s'inscrire aux cours.
- De nombreux retours positifs nous sont revenus concernant la motivation de l'équipe à toujours vouloir trouver des solutions, rebondir face aux nouvelles annonces gouvernementales suite à la covid-19.
- Nous avons un objectif : ne pas perdre le lien pédagogique avec nos adhérents. Nous essayons, dans la mesure du possible, de contenter toutes les demandes et surtout d'être à l'écoute des remarques constructives qui pourront faire du centre un lieu où il fait bon vivre.
- La situation sanitaire a renforcé notre conviction de l'intérêt de notre métier et des activités artistiques et culturelles amateurs pour l'émancipation et la valorisation de soi.

Florilège de messages sympathiques reçus pendant les confinements :

Anne :

*Merci à Léo de nous faire parvenir ces informations.
L'initiative est généreuse, appropriée pour éviter de se sentir abandonné !
Bien cordialement à vous.*

Jean

*Merci pour cette initiative !
Joao n'a pas été présent pour la visio
Mais il attend avec impatience celle de la semaine prochaine !
La force soit avec vous*

Diane :

Rendez-vous est pris avec Anne que j'aurais plaisir à retrouver en visio.

C'est agréable de continuer à se voir même sous cette forme.
Bon courage pour toute cette organisation complexe à mettre en place.

Mathilde et Simon :

*Nous remercions Maxime pour les musiques.
On a vraiment passé un bon moment tous ensemble
à écouter, danser , mimer au rythme des notes de musique*

Rachel :

Merci beaucoup pour ce bon moment de cirque.

Jihane :

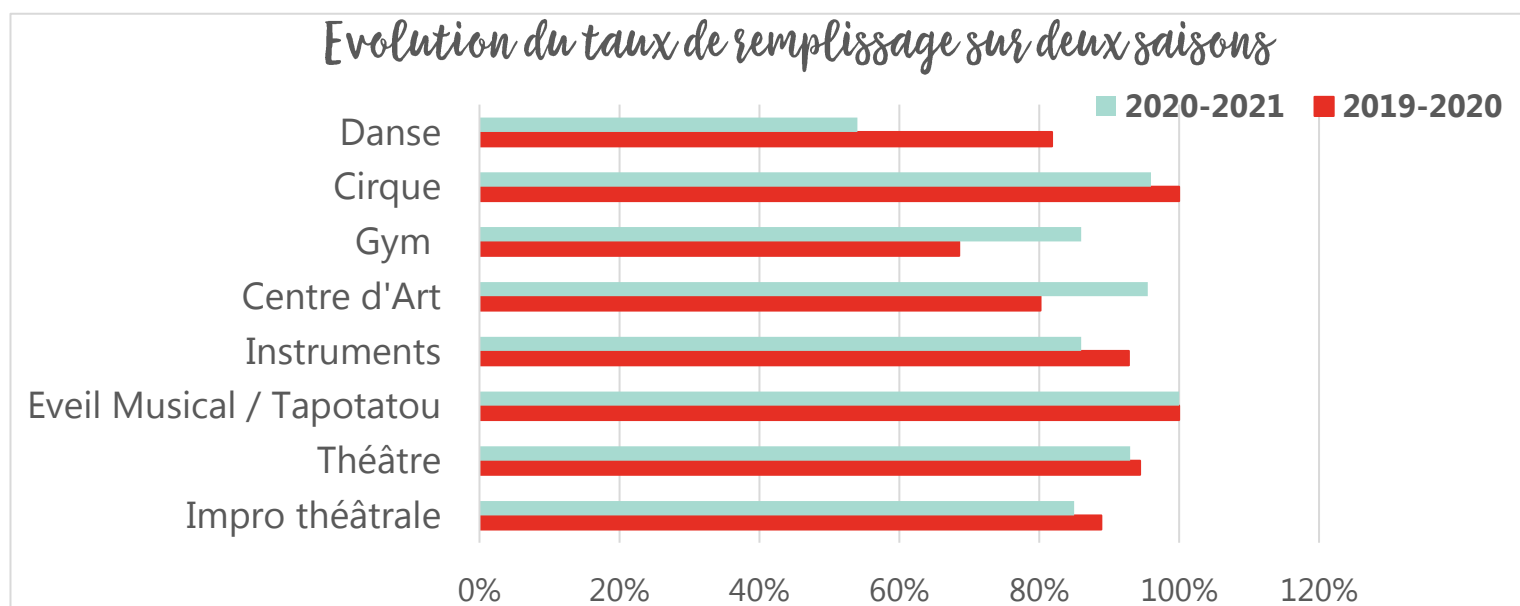
Un grand merci à vous et aux intervenants pour le suivi et le travail fourni!

*Ismaël adore et nous aussi.
Bon courage à toute l'équipe, Au plaisir de vous revoir*

b) Analyse de la répartition des adhérents

Répartition des adhérents par activité

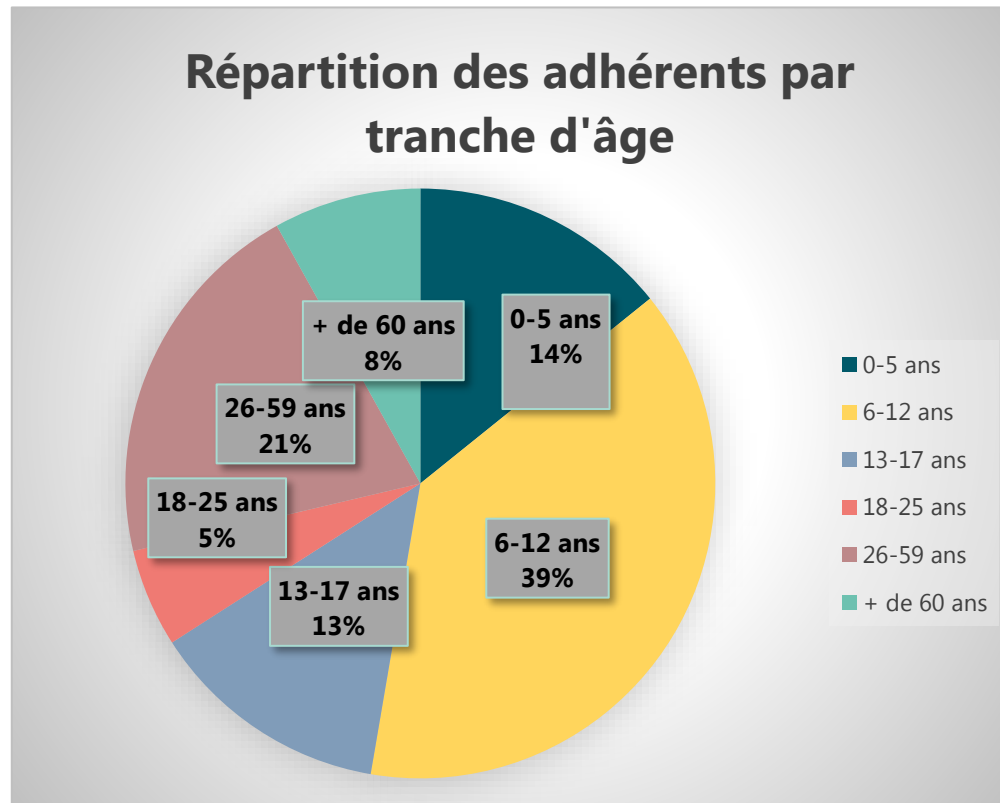
- Les activités musicales : 33 % du public
- Les activités corporelles : 16 % du public
- Les activités théâtrales : 27% du public
- Les activités graphiques : 22 % du public
- Adhésions seules : 1 % du public
- Les activités musicales recueillent beaucoup de demandes, notamment les cours de piano qui représentent à eux-seuls 35 élèves.



	Activité	Age	Max	Nb inscrits	Tx remplissage	
Les Théâtrales	Improvisation Théâtrale	+ 17	14	14	100%	92,5%
	Improvisation Théâtrale	+17	14	14	100%	
	Improvisation Théâtrale	11 - 13	14	8	57%	
	Théâtre enfants	7-10	12	12	100%	
	Théâtre enfants	10-12	12	12	100%	
	Théâtre pré-ados	12-14	12	9	75%	
	Théâtre enfants	8-12	12	12	100%	
	Théâtre ados	14-17	12	12	100%	
Les Musicales	Théâtre adultes	+ 17	12	12	100%	88,1%
	Eveil Musical	1-3	7	7	100%	
	Tapotatou	3 - 5	7	7	100%	
	Tapotatou	3 - 5	7	7	100%	
	Tapotatou	5 - 7	8	8	100%	
	Piano	+ 6	35	35	100%	
	Violon	+ 5	24	24	100%	
	Violoncelle	+ 5	9	7	78%	
	Guitare	+ 6	22	18	82%	
	Chant Lyrique		5	5	100%	
	Super Kids Club	débutants	10	4	40%	
	Léo Music Club	confirmés	10	7	70%	

Les Graphiques	Arts Plastiques	4-5	6	6	100%	95,5%
	Dessin - Peinture	5-6	5	4	80%	
	Centre d'Art DPGV	7 - 9	7	7	100%	
	Centre d'Art DPGV	7 - 9	13	12	92%	
	Centre d'Art DPGV	10 -12	7	7	100%	
	Centre d'Art DPGV	10 - 12	13	13	100%	
	Centre d'Art DPGV	13 - 16	7	7	100%	
	L'atelier (2h)	+17	16	15	94%	
Les Corporelles	L'atelier (Plus) (2h)	+17	16	15	94%	86,4%
	Dessin avec Modèle	+ 15	10	10	100%	
	Léo Cirque	4-6	8	8	100%	
	Léo Cirque	4-6	8	8	100%	
	Léo Cirque & magie	7-9	8	9	113%	
	Eveil Corporel	0-3	10	10	100%	
	Gym ludique	3-5	10	6	60%	
	Gym douce	+ 15	10	11	110%	
	Danse ré-créative	6 - 8	12	6	50%	
	Danse ré-créative	9 - 12	12	7	58%	

Répartition socio-géo-démographique des adhérents



Âge des adhérents

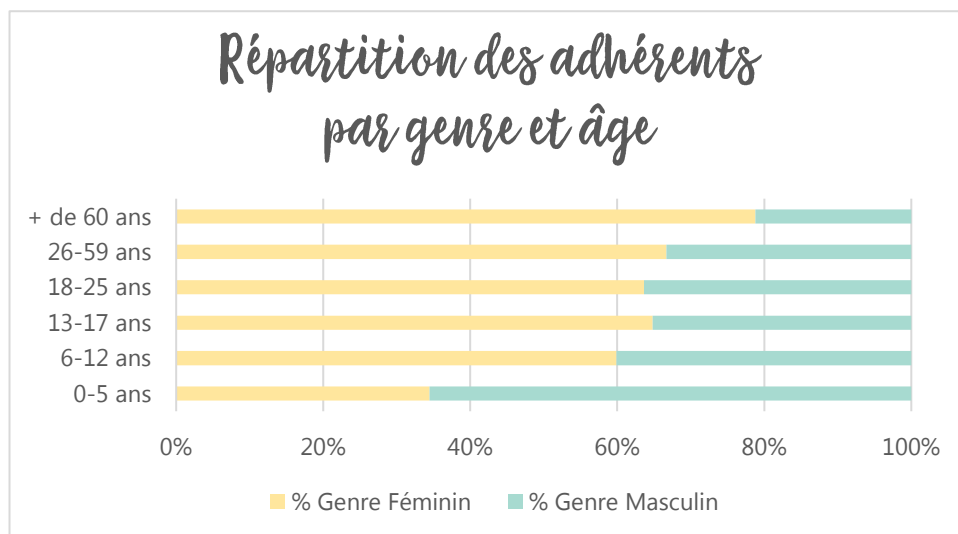
- La fréquentation du centre par des adhérents de moins de 18 ans demeure la part la plus importante avec 66% sur la saison et toujours une forte concentration autour des 6-12ans.

- Le nombre d'adultes est constant (33% en 2019-20 / 34% en 2020-2021). Ils représentent tout de même une part importante de l'activité. Ces ateliers (hors instruments) sont proposés à des créneaux horaires qui ne conviennent pas aux enfants c'est-à-dire en soirée à partir de 18h30, ou le mardi après-midi.

- La part des adolescents (13-17ans) est constante par rapport à l'an passé (15% en 2019-20). Les ateliers adressés aux adolescents sont soit des propositions spécifiques à leur tranche d'âge (dessin, théâtre, impro) soit l'apprentissage d'instrument (tous niveaux, tous âges) soit des ateliers « adultes » ouverts à partir de 15 ans.

Genre des adhérents

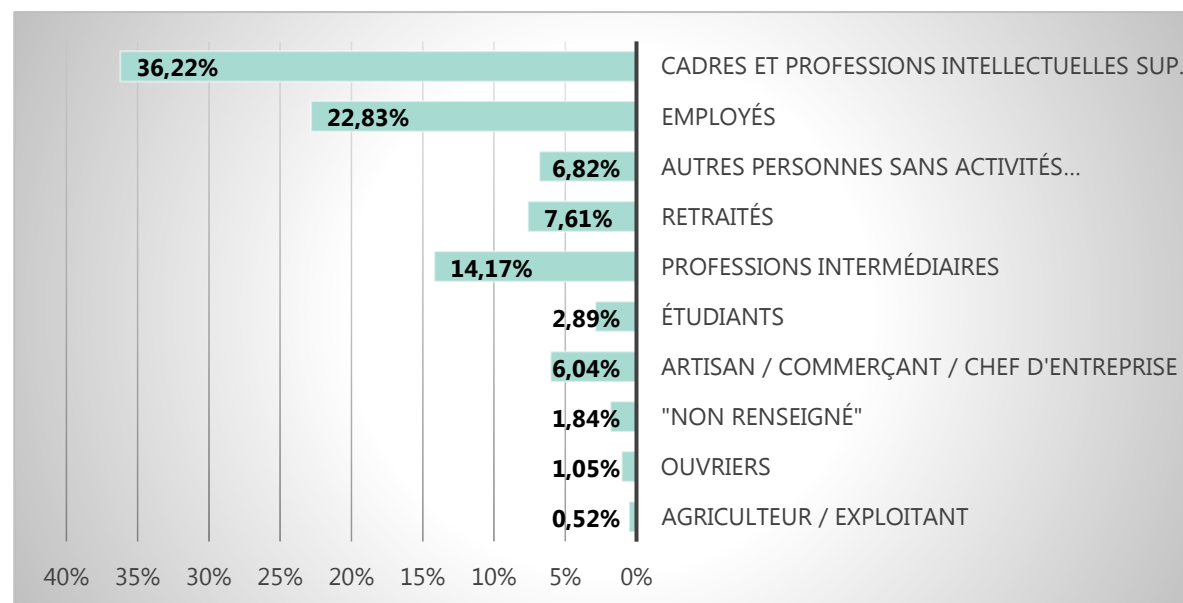
	Tranche d'âge	Féminin	Masculin	Nombre 2020/2021	Nombre tot.	Nombre tot.	Pourcentage 2020/2021
enfants	0-5 ans	20	38	58	14,2%	269	66%
	6-12 ans	94	63	157	38,5%		
	13-17 ans	35	19	54	13,2%		
adultes	18-25 ans	14	8	22	5,4%	139	34%
	26-59 ans	56	28	84	20,6%		
	+ de 60 ans	26	7	33	8,1%		
	TOTAL	245	163	408	100%	408	100%



On peut remarquer que le nombre d'inscrits garçon est plus forte chez les enfants en bas-âge et qu'une certaine genrification évolue au fil des tranches d'âge, jusqu'à atteindre un rapport totalement inégal chez les plus de 60 ans avec 78% de femmes contre 22% d'hommes inscrits à une activité.

Catégorie socio-professionnelle des adhérents

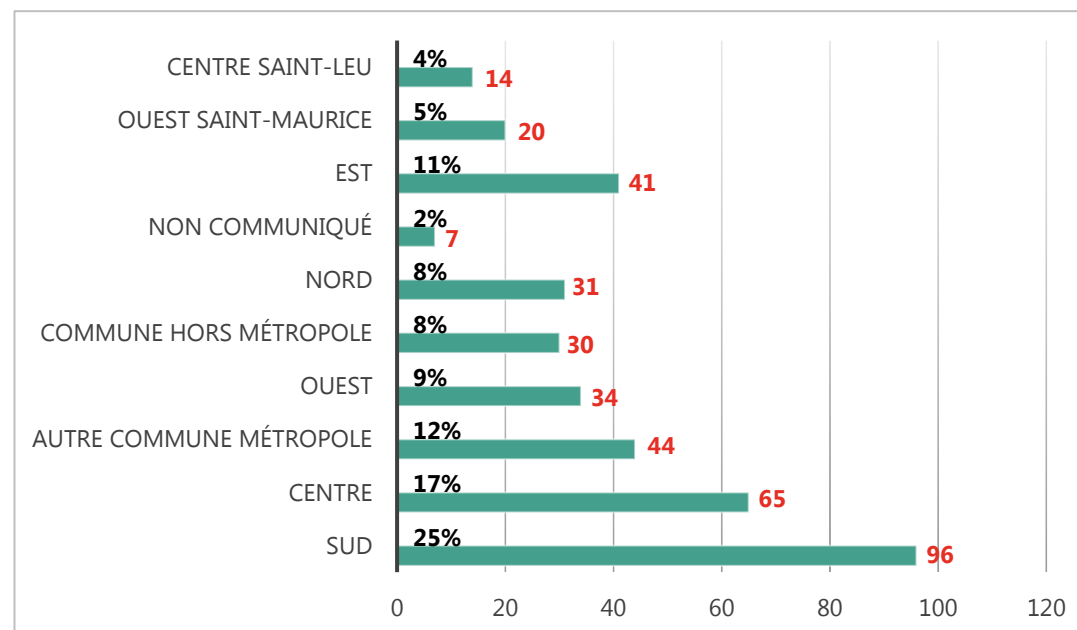
- Le Centre Culturel Léo Lagrange touche principalement des personnes de CSP « cadres et professions intellectuelles supérieures » (138 familles) et des employés (87 familles).
- Il est à noter que nombreux des adhérents ou leur.s parent.s sont enseignants dans le primaire, le secondaire ou le supérieur. Ils font partie des catégories « cadres » et « professions intermédiaires ».



- Ces statistiques sont à prendre avec recul : les CSP déclarées par les adhérents relèvent bien souvent d'une identification psychologique à une classe socio-professionnelle qui ne correspond pas toujours exactement à la nomenclature définie par l'INSEE. Il semble que parmi les déclarés « cadres et professions intellectuelles sup. », une marge corresponde en réalité à la catégorie « professions intermédiaires » ou tout autre CSP. De plus, la CSP ne prend pas en compte les situations professionnelles comme la recherche d'emploi, le travail intérimaire ou sous régime de l'intermittence.

Secteur géographique d'habitation des adhérents

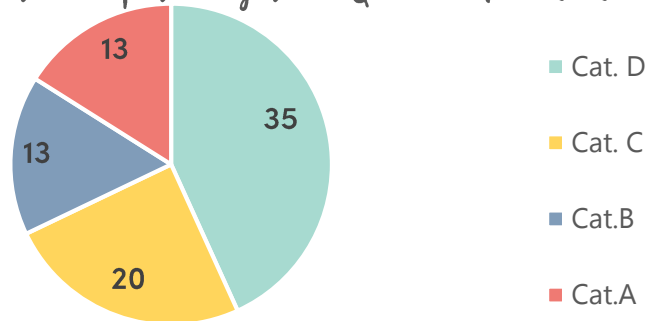
- Les adhérents viennent à 92 % de la métropole amiénoise.
- A noter que 19% des adhérents résident dans des communes hors d'Amiens, internes ou externes à la Métropole.



- ⇒ Le centre culturel touche largement le public d'Amiens et de sa Métropole mais aussi un certain nombre d'habitants du département de la Somme. Le rayonnement du centre est donc départemental.
- ⇒ Le nombre de familles adhérentes issues du quartier Saint Leu est en augmentation par rapport à la saison précédente, et en baisse pour les familles issues du quartier Saint Maurice.
Nous comptons cette saison 20 familles de St Maurice et 14 de Saint Leu.

Le dispositif Coup de Pouce

*Demandes de Coup de Pouce :
Répartition par catégorie de Quotient Familial*



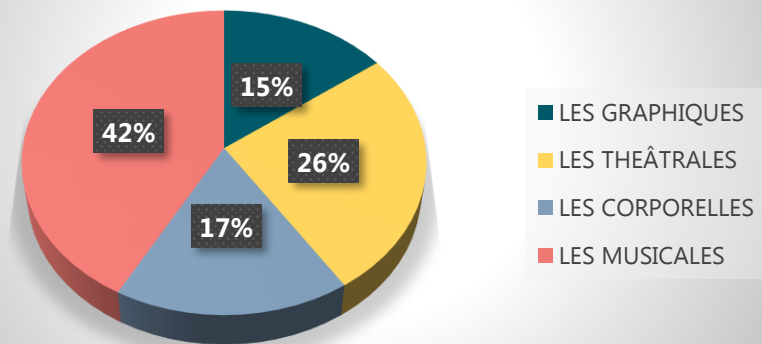
Pour la saison 2020-2021, 81 demandes de Coup de Pouce Culture ont été transmises à Amiens Métropole, représentant une valeur totale supérieure à 8818 €.

Répartition des demandes par catégorie de Quotient Familial

Répartition des demandes par activité

- La majorité des demandes de Coup de Pouce concernent les activités de pratique instrumentale (42% des demandes totales) et des activités artistiques théâtrales (26% des demandes).
- Ce constat souligne la nécessité pour les familles d'une prise en charge partielle des activités musicales. Nombreux parents d'adhérents instrumentistes nous témoignent de la reconnaissance vis-à-vis du dispositif Coup de Pouce, sans lequel ils peineraient à inscrire leur.s enfant.s à cette activité. En effet, au-delà de la cotisation, la location à l'année auprès d'un spécialiste ou l'achat d'un instrument est incontournable pour l'apprentissage et peut représenter un coût non-négligeable dans un budget familial.

Répartition des demandes Coup de Pouce par domaine d'activité

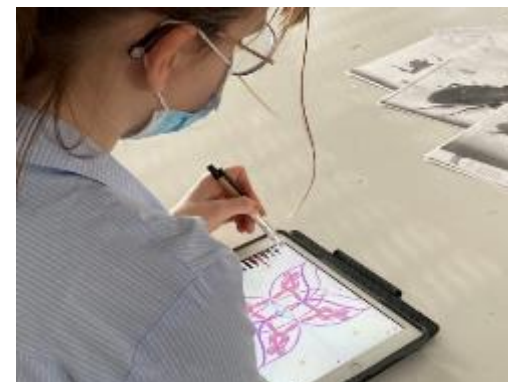


c) Les stages

Stage Centre d'art

En février, le stage a affiché complet avec 12 participants répartis en deux groupes d'âges différents. Isabelle Prieur a fait découvrir l'estampe aux adhérents. Ils ont commencé par du dessin pour découvrir au long du stage l'estampe numérique. Dans l'ensemble, le stage a été positif mais 2 adhérents ont été absents dès le 2^{ème} jour du stage. Celui-ci ne correspondant pas avec leurs attentes.

En avril, nous n'avons pas proposé de stage en raison des mesures sanitaires en vigueur.



Stage de randonnée créative/ art textile



Stage de randonnée créative/art textile du mercredi 7 au vendredi 9 juillet avec Céline ROUCOU pour les enfants de 8 à 12 ans (réservés aux habitants des quartiers St-Leu et St-Maurice).

Quatre enfants ont participé au stage (matin uniquement) et ont pu découvrir le tissage et l'association de végétaux récoltés lors d'une sortie au parc Bonvallet.

d) Les autres actions

Un pas de plus

En 2018-2019, un projet de médiation particulier à destination des adhérents a débuté. Intitulé « Un Pas de Plus », ses objectifs généraux sont la lutte contre le consumérisme d'activité culturelle et l'épanouissement personnel et interpersonnel par la pratique artistique. Les projets de la saison 2020-2021 ont été malheureusement annulés pour la majorité d'entre eux, à savoir :

- Présentation d'atelier danse au Safran
- Un mercredi découverte
- Enregistrement d'un CD avec les ateliers de pratique musicale d'ensemble
- Sortie du Centre d'Art au Jardin Archéologique de Saint-Acheul.

Nous espérons pouvoir proposer à nouveau ces actions la saison prochaine.



Léo ouvre ses portes

Du 12 juin au 26 juin, le Centre Culturel a valorisé la pratique artistique amateur de ses adhérents et de structures partenaires. 14 présentations d'ateliers musicaux, corporels et théâtraux ont eu lieu pendant cette période, auxquelles s'ajoutent 3 autres présentations vidéos des ateliers cirques.

L'année 2019-2020 compte donc **17 présentations d'ateliers**. Au total, 381 spectateurs sont venus applaudir et soutenir les artistes amateurs.



Accueil d'ateliers indépendants

Le Centre Culturel Léo Lagrange met ses locaux à disposition d'associations indépendantes tout au long de l'année. C'est une façon d'aider la pratique d'activités artistiques amateurs par l'accueil physique, la diffusion de ses informations auprès d'un public divers, la meilleure connaissance du lieu par des personnes venant d'horizons différents.

Les associations accueillies sont :

L'association Luna Loca qui donne des cours de flamenco

L'association Afric'Cadences qui donne des cours de danse africaine

L'association Le Balbibus avec le groupe Maracaju qui s'entraîne autour des musiques traditionnelles d'Algérie du Sud

L'association MIAM (Mouvement d'Improvisation Amiénois) qui se réunit autour des techniques d'improvisation théâtrale

Puis des accueils tout au long de l'année pour des ateliers de Feldenkrais, de sophrologie, de création graphique...

Les partenariats

Avec l'Education Nationale : Le centre culturel est une structure partenaire des dispositifs **Contrats Locaux d'Education Artistique** avec les écoles primaires. Dans l'ensemble, tous les CLEA ont pu être menés sur l'année scolaire avec des adaptations selon l'accueil du public dans le milieu scolaire (présentation sous forme de captation vidéo (théâtre à la chapelle), séances de danse à Léo, spectacle au sein même de l'école, visite virtuelle de l'expo de photos...

Un projet street art avec le collège de Couloisy dans l'Oise a été mené. Bien que les élèves n'ont pas pu venir voir l'exposition de Juan Spray en janvier 2021 un artiste a pu intervenir au sein du collège au mois de mai (2 journées entre 8 h et 18h) : des portraits (peintures extérieures) ont été réalisées



3. LA DIFFUSION et LA CREATION ARTISTIQUE

a) La programmation

Une programmation amputée

L'année 2020-2021 a été une saison difficile pour la diffusion artistique à cause de la poursuite de la crise sanitaire.

Le samedi 3 octobre, notre fête d'ouverture de saison a pu avoir lieu. Le spectacle suivant « Barboteuses » a été annulé au dernier moment car la comédienne principale était atteinte du Covid. L'exposition de David Dreger et son vernissage ont pu également avoir lieu.

A partir de la rentrée des vacances de la Toussaint, le confinement a mis fin à l'ensemble de nos représentations publiques. Nous nous sommes donc concentrées sur des présentations professionnelles (avec notamment la journée Théâtre Exchange, détaillée plus bas) et des représentations en établissements scolaires. Les spectacles Histoire du foot féminin par la Fabrik Cassopée et Ronde Rouge de la Compagnie Correspondances ont pu jouer dans des écoles et lycées.

Les spectacles ouverts au public ont pu reprendre dans des conditions contraintes (jauge public à 35%). Nous avons ainsi pu proposer « Comment construire une cathédrale » par la Compagnie Camphinoise et « les Tisseurs d'instants » de la Compagnie Issue de secours dans le jardin de Léo Lagrange.



Cette saison, la programmation culturelle du centre a concerné :

- **1331 spectateurs/visiteurs**
- **23 événements** prévus (expositions et spectacles) mais **seulement 9** ont pu avoir lieu

Une dimension socioculturelle

La programmation du centre culturel est construite comme un outil prétexte à créer du lien avec les publics. La médiation culturelle permet ce lien « artiste – œuvre – publics ». Programmation et médiation sont pensées pour faire du centre culturel une structure dite de proximité au service du territoire Amiens / Saint-Maurice / Saint Leu.

La salle de spectacle offre l'avantage d'un espace chaleureux et convivial permettant une rencontre quasi-intime entre publics et artistes. Ces conditions de spectacle et d'accueil du public sont devenues la valeur ajoutée du Centre Culturel Léo Lagrange. Les retours, tant des groupes que des spectateurs individuels, sont excellents quant à la qualité des spectacles proposés.

Depuis la fin du mois de juin 2011, le centre culturel possède un gradin d'une capacité de 40 places. Cette structure participe grandement à l'amélioration du confort du public. Cependant, ce gradin étant vieillissant, le centre culturel souhaite le renouveler sur la saison 2021-2022.

L'objectif du Centre Culturel Léo Lagrange a, cette saison encore, était de permettre l'accessibilité au spectacle vivant pour le plus grand nombre et notamment au jeune public dès 6 mois. Le travail de « relation aux publics » consiste également à mener, quand l'occasion se présente, des actions socioculturelles concomitantes aux œuvres diffusées.

Le confinement a mis à mal cette mission puisqu'il nous a coupé totalement du public (ateliers comme programmation) durant plus des deux tiers de l'année.

Les outils de communication

Contrairement à l'année précédente, nous avons décidé de donner à notre service civique les missions de communication et non plus de relations publiques suite au constat flagrant de notre manque de visibilité sur la métropole. Elle a été un soutien pour la chargée d'accueil et des adhérents par des tâches liées à l'accueil (artistes, spectateurs, adhérents). Elle a apporté une aide non négligeable dans la mise en place de certains événements comme le Théâtre Exchange.

Elle s'est occupée en parallèle de toute la partie communication interne comme externe : entretenir les réseaux sociaux, créer du contenu YouTube (émergence de la mini-série « Dans la Bulle de Léo » pendant le confinement), création des newsletters, réalisation des programmes pour les auditions des adhérents et Théâtre Exchange, co-création de la brochure avec la graphiste, envoi de mail.

LA BROCHURE

La brochure de saison est le support papier central de la communication du centre culturel. Ce document est annuel et l'équipe du centre s'y réfère de septembre à juin. Elle est réalisée en collaboration avec Lorène Carlier, graphiste amiénoise, et imprimée à 5 000 exemplaires. Cet outil complet présente l'intégralité des activités du centre (formation artistique, programmation culturelle et vie de la structure).

- Elle est disponible au centre culturel
- Elle est mise en libre-service dans les établissements recevant du public sur Amiens et sa métropole.
- Elle est en libre téléchargement sur le site internet du centre culturel, communiquée par newsletter et page Facebook.



LA PAGE FACEBOOK

Le Centre Culturel Léo Lagrange utilise également des interfaces numériques pour communiquer sur ses actions : une page Facebook du Centre Culturel Léo Lagrange est créée et est régulièrement consultée.

Celle-ci nous permet d'avoir du lien avec des personnes externes à notre structure et non-adhérentes. Nous avons pu être contactés par des médias (tel que Radio Campus pour la web série ou France 3) suite à des post Facebook qui les intéressaient. En effet, durant le confinement du 30 octobre au 15 décembre nous avons eu deux tournages, l'un pour FR3 et l'autre pour un court métrage/ film avec l'association Carmen.

L'objectif était de redynamiser la page, communiquer sur les actions du centre. En cette année particulière, la question « Comment communiquer quand on n'a plus rien à dire ? » est vite apparue. Mais, nous avons réussi : chaque semaine, pendant 1 mois, un post coup de cœur de l'équipe était posté. Cela consistait à montrer ce que chaque personne de l'équipe avait aimé découvrir cette semaine (lecture, film, jeux, activité)

Pour exemple : Un post concernant la capsule vidéo Au long du FIL #19 a touché plus de 1295 personnes en juin 2021.

Le fait de redonner un coup de neuf à la page a permis à l'algorithme Facebook de montrer plus souvent nos publications aux personnes qui nous suivent. 2 à 3 post par semaine étaient publiés. Cela pouvait être en fonction de ce qu'il se passait au centre (exposition, artiste en résidence...) ou bien à l'extérieur du centre : pas de porte, tournage de capsule, passage à la radio.

YOUTUBE

Lors du confinement et comme énoncé plus haut, notre service civique qui a vu ses missions se réduire, à penser à la création d'une mini-série intitulée « Dans la Bulle de Léo » en référence à notre charte graphique, composée de 6 vidéos dont un teaser. Le premier épisode a fait plus de 150 vues.

Toutes les publications

Publié le	Publication	Genre	Objet	Couverture	Interactions	Prochainement
2021/06/01 10:47	ENVOI LA BULLE DE LEO	Image	6	0	2	Écouter la publication
2021/06/01 11:47	VIDEO EXPO "Parque des médias et de la télévision"	Image	160	17	13	Écouter la publication
2021/06/01 12:00	EXPOSITION "A l'abri de la pandémie"	Image	160	13	13	Écouter la publication
2021/06/01 12:00	CARMELE WARD et la Cité des médias	Image	160	13	13	Écouter la publication
2021/06/01 12:00	PETIT PROJET DE 2021	Image	160	13	13	Écouter la publication
2021/06/01 12:00	EXPO "L'écologie de Jean Sarrat et les médias"	Image	160	13	13	Écouter la publication
2021/06/01 12:00	ANNUATION PROJET DE 2021	Image	160	13	13	Écouter la publication
2021/06/01 12:00	BOUQUIN "Nous sommes de retour"	Image	160	13	13	Écouter la publication
2021/06/01 12:00	PROJET DE 2021	Image	160	13	13	Écouter la publication
2021/06/01 12:00	VOUS AVEZ EN APPRENDU UNE CHOSE	Image	160	13	13	Écouter la publication
2021/06/01 12:00	RETOUR PROJET DE 2021	Image	160	13	13	Écouter la publication

b) L'accueil des artistes professionnels et non-professionnels

La diffusion des artistes professionnels

LES ACCUEILS DE REPETITIONS :

Le Centre Culturel Léo Lagrange est un lieu ouvert aux compagnies professionnelles désireuses de travailler sur des spectacles ou des projets. Les compagnies ayant besoin d'un espace de répétition dispose du lieu pour répéter gracieusement dans les locaux en fonction des disponibilités et des salles. Cette saison 2020-2021, les locaux du centre culturel ont été mis à disposition des artistes durant 3 000 heures pour la répétition ou la création soit 375 journées de répétition.

Les compagnies accueillies cette saison pour des répétitions ont été les suivantes :

- | | | |
|-------------------------------------|--|------------------------------|
| - Cie de la Yole | - Cie Yaena | - Association Dans le cercle |
| - Cie Licorne de brume | - Cie Les Pétards mouillé | - Lucie CRÉTÉ |
| - Cie Tête aux pieds | - Cie La Grande Affaire | - Mila Baleva |
| - Cie Balles et Pattes | - Cie Art Tout Chaud | - Julien Moinet |
| - Cie Les Echevelées (tournage Fr3) | - Cie Instinct Tibulaire | - Simon Zaoui |
| - Cie Tréma | - Cie La grande affaire | - Fanchon Guillevic |
| - Cie Act'arts | - Groupe Ginger théorie (tournage Fr3) | - Juan Spray |
| - Cie Les balayeuses | - Les Pinailleurs | |
| - Cie les Papavéracées | - Gribitch | |
| - Cie des Invisibles | - Baptiste Okala | |
| - Cie Correspondances | - Association Le Balbibus | |
| - Cie l'Oriel | - Association Paradoxos | |



Association Le Balbibus



Juan Spray



Cie Balles et Pattes



Mila Baleva



Cie Instinct Tubulaire



Cie La Grande Affaire

LES PRESENTATIONS PROFESSIONNELLES :

Pour les compagnies picardes qui souhaitent présenter leurs nouvelles créations aux professionnels de la culture mais qui ne bénéficient pas d'espace dédié à cela, le Centre Culturel Léo Lagrange met à disposition sa salle de spectacle nommée la « Chapelle ». Cette initiative permet la rencontre entre artistes et programmeurs, la création de temps d'échange, une plus grande visibilité du travail des compagnies, la mise en réseau et l'éventuelle diffusion de spectacles sur le territoire.

Les séances proposées dans ce cadre sont appelées « séances professionnelles » et ont lieu en journée. Lors de ces séances, nous nous attachons à mobiliser un public (groupes d'adultes, groupes scolaires, etc.) afin d'offrir aux artistes et professionnels de réelles conditions de spectacle.

Cette année nous avons pu accueillir des représentations professionnelles qui permettent aux responsables de structures culturelles ou aux institutionnels de découvrir le travail d'une compagnie à proximité de leur lieu de travail :

- « Grains de Sel » de la Compagnie Licorne de Brume (6 pros)
- « Mon Bel Oranger » de la Compagnie Tête aux pieds (14 pros)
- La journée « Théâtre Exchange » (34 pros - voir ci-dessous)
- « Barboteuses » de Fanchon Guillevic (18 pros)
- « Sans But » de la Compagnie In Carne (5 pros)
- « Trois petits morceaux de vie » de la Compagnie Révélation (12 pros)
- « De l'autre côté du citron » de Mila Baleva (15 pros)



Scénographie de Barboteuses

THEATRE EXCHANGE

Théâtre Exchange est un projet destiné aux professionnels du spectacle vivant regroupant deux lieux, le Centre Culturel Léo Lagrange à Amiens et le Théâtre Massenet à Lille qui défendent la création régionale. Ils s'associent afin de valoriser la visibilité et la diffusion des compagnies entre les versants sur et nord de la région Hauts de France. Sur le principe de l'échange de théâtre, chaque structure propose à l'autre une sélection de projets artistiques et de spectacles illustrant la vitalité et la diversité des artistes de son territoire. Ce projet est financé par le Conseil Régional des Hauts de France.



Collective Ces filles-là

Pour illustrer cette journée, voici le mail adressé aux professionnels qui établit le bilan de cette première édition :

Chers collègues,

Malgré quelques péripéties liées au contexte sanitaire, la première édition de Théâtre Exchange s'est tenue à destination des professionnels les 8 décembre 2020 au Centre Culturel Léo Lagrange à Amiens et le 5 février 2021 au Grand Sud à Lille. Nous souhaitons remercier la Région Hauts-de-France d'avoir financé ce projet de promotion de la création régionale. Il représente un pas de plus dans notre capacité à travailler ensemble et à faire circuler les œuvres dans notre grande région. Merci à tous pour votre présence, votre écoute et la richesse de vos échanges.

Pour ceux qui n'ont pas pu être là, vous trouverez ci-dessous la liste des projets et spectacles présentés ainsi que les contacts et les liens pour en savoir plus.

Nous voulons que cette action permette de donner aux créations proposées la résonance qu'elles méritent à l'échelle des versants Nord/Sud des Hauts-de-France, et qu'elles puissent trouver avec vous les moyens de leur accomplissement.

Nous avons reçu de très bons retours, à la fois de la part des compagnies et des professionnels quant au plaisir partagé et surtout à la nécessité de ce type de temps fort, d'autant plus dans le contexte actuel. Nous allons continuer et programmer une deuxième édition de Théâtre Exchange la saison prochaine que nous espérons cette fois-ci avec du public !

Petit bilan chiffré de Théâtre Exchange #1

>>> Lors de ces deux journées, nous avons accueilli :

- **4** spectacles
- **8** présentations de projets
- **24** artistes représentant **12** compagnies dont
 - **6** compagnies du versant Nord et **6** compagnies du versant Sud des Hauts-de-France
 - **9** compagnies émergentes
- **34** professionnels issus de **26** structures culturelles ou institutions dont
 - **8** professionnels du versant Nord (jauge limitée)
 - **26** professionnels du versant Sud



La diffusion des artistes non-professionnels ou en apprentissage

Tout un pan de la programmation est consacré aux artistes amateurs ou en voie de professionnalisation. Ainsi, le Mouvement d'Improvisation Amiénoise (MIAM) et le Souffle Lyrique, qui travaillent régulièrement dans les locaux du centre culturel, ont fréquemment la possibilité de se produire sur scène et de présenter au public leurs créations.

Le Centre Culturel accueille aussi les jeunes en formation « arts du spectacle » qui sont à la faculté ou au conservatoire pour des répétitions de travaux.

En fin de saison, les présentations d'ateliers sont l'occasion pour les artistes amateurs et publics adhérents du centre culturel de fréquenter un lieu d'expression du spectacle vivant et de participer ou d'assister à une représentation.

Cf Temps fort « Léo ouvre ses portes »

L'accueil spontané au centre culturel

Le centre culturel accueille de manière ponctuelle un certain nombre de structures. Ce type d'accueil spontané revêt parfois un caractère public. Ces événements publics sont organisés par des structures qui bénéficient d'un prêt de salle au centre culturel. Cela permet d'une manière générale de répondre aux sollicitations des partenaires qui cherchent un lieu de représentation pour un public déjà ciblé. Ces représentations sont quasi-autonomes, le centre culturel n'est qu'un lieu d'accueil.

Nous avons accueilli des lycéens d'Edouard Gand pour la création de leur spectacle : « De Cosserat tu joueras ». La chapelle leur a été mise à disposition afin que France 3 puissent venir les filmer.



4. LES ACTIONS DE PROXIMITE : les actions FIL

En lien avec la Compagnie Issue de Secours et mû par la volonté d'encourager chez chacun une démarche autonome d'accès à la culture, aux lieux de diffusion de l'art et à la pratique artistique, le Centre Culturel Léo Lagrange développe un projet d'actions culturelles dit « projet d'action de proximité » : Les Faiseurs d'Instants et de Liens ou le F.I.L.

La Compagnie de théâtre Issue de Secours cherche à rendre compte des dualités et des complexités qui traversent les sentiments humains et les actes des hommes en faisant surgir du texte les désordres intimes ou collectifs et lui redonner sa fonction de parole publique. La compagnie s'interroge également sur la pertinence des représentations et des conventions de la parole contemporaine en faisant de la création un moment de lien et de contribution entre artistes. Elle inscrit aussi ses créations dans la cité et sur des territoires en associant les publics autour de thématiques soulevées par son travail et la question de l'Autre. La compagnie Issue de Secours a réalisé durant la 1^{ère} saison de résidence d'implantation, **un travail de médiation.**

« Nous avons partagé nombre de moments avec les habitants des quartiers Saint Maurice et Saint Leu d'Amiens (et bien au-delà) : « ***Des échanges autour de nos spectacles, de la mémoire ouvrière textile, échanges en paroles et en chansons engagées, un partage de nos découvertes et de nos différentes approches artistiques.*** Lors de ***La balade du velours #1***, vous étiez plus de 250 personnes à venir découvrir, échanger et partager autour du patrimoine textile et ouvrier Amiénois, autour des différentes Esquisses Artistiques proposées le long du parcours et du Bal Tringle » Alexis Tripier, directeur artistique de la Compagnie Issue de Secours.





Pour sa deuxième saison de résidence, l'équipe artistique avait commencé un travail de recherche et l'élaboration de la scénographie de la future création. Ce travail interrompu par la période de confinement a été reporté sur la saison 2020-2021 avec la présentation du spectacle « Les Tisseurs d'Instants » fin mai 2021 dans le jardin de Léo.

En partenariat avec les acteurs associatifs et institutionnels locaux et en transversalité de l'action locale des porteurs de projets citoyens, politique de la ville et culturels, le centre culturel crée des passerelles avec, pour et entre les habitants.

Les partenaires : le DRE (Dispositif de Réussite Educative), l'espace jeunesse du secteur centre, la Maison du Théâtre, la Lune des Pirates, Musique en Herbe, le comité quartier Saint-Leu, le centre social Lescouvé, Chés Cabotans d'Amiens.

Les soutiens financiers : le Commissariat Général à l'Egalité des Territoires, la Région Hauts-de-France, la Direction Régionale des Affaires Culturelles, le Réseau d'Ecoute d'Appui et d'Accompagnement à la Parentalité, la Caisse d'Allocations Familiales, Amiens Métropole.

Ce projet est mené dans le cadre du Contrat de Ville sur Amiens Métropole.

ACTION 1 : Les Pas de Portes

Les objectifs principaux sont d'aller à la rencontre du public, de livrer directement chez les habitants un menu artistique et, de ce fait, proposer un moment d'échange avec eux le temps de cette parenthèse.

Le fil rouge : première action FIL de la saison, ce moment ponctuel a consisté à faire du porte à porte le mercredi 23 septembre 2020 en amont de la fête d'ouverture afin de renouer du lien avec les habitants et les inviter à l'ouverture de saison. Certains ont pu être présents.

❖ Le jeudi 17 décembre 2020

Un Pas de Porte « particulier » où nous avons accueilli le public à l'extérieur du centre culturel dans le jardin le matin puis nous sommes allés partager des moments privilégiés avec les usagers du foyer Claire Joie dans le quartier Saint-Maurice l'après-midi.

42 personnes ont profité de cette intervention.

	HORAIRE LIVRAISON	ADRESSE	NOMBRE D'HABITANTS
1	10h45	Jardin du CCLL	7 personnes
2	11h00	Jardin du CCLL	7 personnes
3	14h30	Foyer Claire Joie	21 jeunes et 7 éducateurs



- ❖ **Le mercredi 17 mars.** Cette journée « Pas de Porte » s'est déroulée dans le quartier Saint-Leu. Malheureusement, la mauvaise météo et les aléas du direct (crise sanitaire) n'ont pas permis de proposer tous les Pas de Porte prévus.

18 personnes au total ont participé à ce Pas de Porte

	HORAIRE LIVRAISON	ADRESSE	NOMBRE D'HABITANTS
1	10h00	8, place Aristide Briand	1 ad et 2 enf.
2	10h45	Place de l'église Saint-Leu	2 ad.
3	11h30	rue de la Plumette	pas dispo
4	12h15	rue Dame-Jeanne	2 ad.
5	14h00	résidence BTP	2 ad.
6	14h45	75, rue des cochés	2 ad et 2 jeunes
7	15h30	Place Parcheminiers	2 ad. 3 enfants
8	16h15	39, rue des Clairons	personne



- ❖ **Le samedi 10 avril** : Pas de Porte dans les quartiers Saint-Maurice et Saint-Leu



28 personnes ont été concernées

	HORAIRE LIVRAISON	ADRESSE	NOMBRE D'HABITANTS
	Quartier Saint-Maurice		
1	10h00	257, rue Saint-Maurice	2 ad. et 1 ado
2	10h45	223, rue Saint-Maurice	6 adultes
3	11h30	4, impasse Facquet	5 étudiants
4	12h15	370, quai de la Somme	2 ad et 2 enf.
	Quartier Saint-Leu		
5	14h15	19, rue de la Plumette	2 ad et 2 enf.
6	15h00	50, rue des Marissons	2 ad et 1 enf.
7	15h45	13, rue Dame Jeanne	1 ad. et 1 enf.
8	16h30	rue Gaudissart	1 ad

❖ **Le mardi 22 juin** : Pas de Porte /quartier Saint-Maurice

L'action prévue au jardin solidaire et à la résidence de la Passerelle a dû être annulée à cause des mauvaises conditions météo. Toutefois, avec le duo musical, nous avons pu nous rendre à l'école maternelle La Pépinière. 53 enfants ont été concernés

	HORAIRE LIVRAISON	ADRESSE	NOMBRE D'HABITANTS
1	14h30	Jardin solidaire	annulé/mauvaise météo
2	15h30	Ecole maternelle Pépinières	(GS) 7 filles/15 garçons
	16h	Ecole maternelle Pépinière	(MS et PS) 13 filles/18 garçons
3	18h	Résidence la Passerelle	annulé/mauvaise météo



ACTION 2 : L'atelier de la Cordée

Objectif : accompagner les participantes (habitantes des quartiers Saint-Leu et Saint-Maurice) dans des créations textiles collectives dans le but de les fédérer autour d'un projet artistique. Dans cet atelier, chaque participante imagine, crée, échange...dans une ambiance

De septembre à décembre 2020 : 7 séances ont eu lieu

Sur cette période, 7 séances en présentiel ont été proposées aux participantes. Deux séances se sont déroulées avec 10 personnes. En tout, 14 personnes ont participé à l'atelier durant cette période.



Dès le début du mois de septembre, 6 participantes du Safran ont intégré le groupe dans le cadre du Parcours d'Art Contemporain. Ces personnes venaient de plusieurs quartiers et ont été rapidement bien accueillies dans le groupe grâce au travail de l'intervenante Céline ROUCOU, de l'artiste Alexandra EPÉE et de la médiatrice culturelle Mathilde DAMÉ.

Puis, des séances « à distance » ont été proposées entre le 5 novembre et le 10 décembre (distribution chez l'habitante d'un kit tissu, laine, fil, aiguilles) en vue d'une réalisation en deux temps.

Sur le premier temps, chaque participante a créé chez elle des carrés de créations textiles sur le thème « Qu'est-ce qui vous a manqué cette année ? ». Chacune a librement créé sur les supports choisis.





Pour le second temps, à partir du jeudi 17 décembre 2020, nous avons proposé aux participantes d'apporter leur réalisation afin d'organiser leur exposition du mois de février 2021. Plus de 150 carrés ont été réalisés pendant le second confinement ! Quatre habitantes sont venues à des créneaux horaires différents pour imaginer le patchwork collectif.

L'exposition « Du fil à retordre » a eu lieu du 11 février au 9 avril 2021 dans le hall du CCLL. Les participantes ont accroché leurs créations textiles (patchwork collectif, coussins en tricot, tissages, ...





En mai et juin, Céline a proposé aux participantes de les initier à la linogravure et ainsi tester l'impression sur tissu. Les dernières séances de la saison ont été consacrées à la technique de broderie sur grillage réalisation in situ dans le jardin de Léo.

En fin de saison, une sortie au festival international des jardins aux hortillonnages d'Amiens a été très appréciée par le groupe.



Entre le 7 janvier et le 1^{er} juillet, 21 séances ont pu être proposées aux participantes. Certes, la crise sanitaire a « bloqué certaines personnes qui ne sont pas revenues mais nous avons essayé de garder le lien avec le groupe tout au long de cette saison.

ACTION 3 : Les capsules-vidéos « Au long du FIL »



A la façon d'une série brève, nous tissons du lien entre la compagnie Issue de Secours et les habitants des quartiers Saint-Leu et Saint-Maurice. Chaque capsule-vidéo permet de faire connaissance avec le « Gâs », personnage emblématique des Pas de Porte et de le suivre à la découverte du patrimoine souvent méconnu des quartiers de proximité et d'aller à la rencontre des habitants (famille, enfants, étudiants, ...).

Cette capsule vidéo est aussi une façon de toucher de nouveaux habitants grâce au support numérique (envoi par youtube et facebook).

Notre partenaire sur cette action est l'association Bulldog Vidéo qui nous suit depuis la première capsule sur le tournage et le montage de chaque épisode de la série.

Les capsules-vidéo ont pu être réalisées dans les deux quartiers : en novembre et décembre dans les quartiers Saint-Leu et Saint-Maurice. En novembre, nous avons collaboré avec des étudiants de l'ESAD. A noter que la dernière capsule de l'année 2020 a pu parcourir les deux quartiers en suivant les réalisations du street-artiste Juan Spray.

En tout, plus d'une quarantaine de personnes ont participé au tournage des capsules-vidéos de la saison 2020-2021. La musique est composée par Julien HUET qui fait également partie du duo musical des Pas de Porte.

Dans un premier temps, les capsules-vidéos sont diffusées via la page Facebook du Centre Culturel et notre chaine YouTube. Elles ont également été diffusées lors de la fête d'ouverture le samedi 3 octobre 2020 dans l'espace création avec l'installation de pelotes rouges pour la scénographie.

12-nov-20	ESAD/St-Maurice	5 étudiants et 4 personnels
3 déc. 20	street art/ St-Leu et St-Maurice	un artiste
19-janv-21	parcours créations textiles la Cordée	2 habitantes
12 fév. 2021	Moulin passe avant	1 habitant
09-mars-21	médiatrices culturelles St-Leu	5 médiatrices
22 avr. 21	famille St-Maurice	3 habitants
19 mai 21	Les tisseurs d'Instants et le nouveau "Gâs"	10 enfants
16-juin-21	Jardin des plantes	6 jardiniers
29 et 30 juin 2021	club d'Aviron	1 coach et 4 rameurs

ACTION 4 : Journée en famille

Malheureusement, cette journée en famille initialement prévue le samedi 17 octobre 2020 en Baie de Somme en partenariat avec le DRE et l'Espace Jeunesse a été ANNULÉE à cause du contexte sanitaire.

Pour rappel : l'objectif de cette journée est de proposer aux habitants des quartiers Saint-Maurice et Saint-Leu une sortie en famille en lien avec la future création de la Compagnie Issue de Secours, compagnie en résidence au Centre Culturel Léo Lagrange. La première sortie en famille, dans le cadre de la résidence Issue de Secours- a eu lieu à Roubaix (La Manufacture et la Piscine), l'occasion de découvrir l'univers du monde ouvrier textile à partir duquel la Cie a enrichi son répertoire.

Quelques petites phrases 2019 des habitants qui résument leur journée.....

« Je n'ai jamais fait de sortie comme celle-ci ! A refaire...trop bien ! »

« Belle journée instructive et dans une bonne ambiance » (cf. Les petits mots de Roubaix : petits bouts de tissus distribués à chaque participant)

Nous espérons pouvoir reconduire cette action en Octobre 2021.

ACTION 5 : Actions pochoir

Signalons-nous !

L'action collective /pochoirs « Signalons-nous ! » a été menée le mercredi 7 octobre 2020 avec des enfants de l'accueil de loisirs Maurice Honeste de Saint-Leu, des habitants du quartier Saint-Leu membres du Conseil Citoyens Parcheminiers Saint-Leu et des étudiants de l'association AFEV.



Les Conseils Citoyens

La médiatrice culturelle fait partie du conseil citoyen de St Leu. Des réunions régulières sont mises en place (dont certaines ont lieu au CCLL) afin de répondre aux difficultés du quotidien que peuvent rencontrer les habitants. Des repérages et des actions sont mises en place grâce à ce conseil citoyen comme l'action « Signalons-nous ! » par exemple.



ACTION 6: Le p'tit Calepin de Saint-Leu



Annuaire trimestriel des actions menées (rendez-vous réguliers et ponctuels) par les acteurs locaux (la Lune des Pirates, le ciné Saint-Leu, Chés Cabotans d'Amiens, le comité de quartier Saint-Leu, le Dispositif de réussite éducative, le service Jeunesse, la Maison du théâtre, Musique en Herbe, ...) pour les habitants du quartier Saint-Leu. **Quatre p'tits calepins** ont été publiés et distribués cette saison : en automne, hiver, printemps et celui de cet été exceptionnellement au vu des activités proposées plus importantes aux habitants.

ACTION 7 : Fête d'ouverture

Dans les limites des contraintes sanitaires du moment, l'équipe du centre a souhaité organiser une belle fête d'ouverture de saison pour partager ensemble un moment plus léger. Cette fête a eu lieu **le samedi 2 octobre 2020**.

En déambulant dans le Centre Culturel Léo Lagrange au rythme du groupe The Big Zouille Orchestra, vous pouviez voir des enfants et adultes dans toutes les salles, montrer ce qu'ils avaient appris depuis quelques années pour certains et depuis quelques semaines pour d'autres. Chaque adhérent avait la possibilité de s'affirmer en musique, en théâtre ou encore en dansant. Si vous leviez les yeux, des fanions colorés vous donnaient envie de sourire.



Accompagnée par les artistes de la Compagnie Issue de Secours, Alexis Tripiier, alias le Gâs, et Julien Huet, son acolyte des Pas de Porte, l'équipe de Léo a ouvert les portes de ce lieu atypique aux habitants de façon poétique.

Les douze capsules-vidéos (tournées à la fois en 2019 et 2020) ont été diffusées dans l'espace création avec une installation de pelotes de fil rouge (cf. la pelote des capsules-vidéos) réalisées fin 2019 par les participantes de la Cordée notamment.

Environ **200 personnes** ont participé à cette fête d'ouverture : des habitants, des adhérents, des artistes, des structures partenaires, ...



ACTION 8 : Création d'un jardin artistique

En dehors du temps des spectacles, il n'existe pas de lieu de rencontres entre habitants, artistes, équipe où toutes les personnes peuvent se réunir et envisager de créer ensemble un lieu partagé, un projet commun.

Ainsi, en partenariat avec l'espace jeunesse du secteur centre, nous avons mis en place deux autres actions en 2020 dans le but de créer un jardin artistique c'est-à-dire d'aménager le jardin du centre culturel (nettoyage, plantation, réalisation de mobilier en bois...) pour valoriser l'expression artistique des habitants en leur mettant à disposition un lieu convivial.

- Un premier chantier-jeunes de la saison a eu lieu du 19 au 23 octobre 2020 avec 5 jeunes : travail du bois (ponçage, décoration et vernis) pour la finalisation de jardinières et participation à l'aménagement du jardin installation (plantations de végétaux dans la nouvelle parcelle et plantations de bulbes



Les jeunes ont pu (re)découvrir le travail du bois, la cohésion de groupe et l'aménagement d'un espace vert. Cette action a pu se réaliser grâce à la participation des espaces verts du secteur centre

Un autre chantier prévu en février n'a pas pu avoir lieu en raison de la crise sanitaire. Toutefois, fin avril, deux jeunes ont participé à un autre chantier afin de poursuivre les réalisations du mois d'octobre, à savoir remplir les jardinières de terre puis avec des bambous grâce à la participation de l'équipe des espaces verts. Une ébauche de maquette de l'espace extérieur a été réalisée également avec l'aide de l'intervenant bois.



Pour terminer cette saison, nous avons mis en place un temps fort dans le jardin d'Élé le jeudi 1er juillet : moment convivial avec les jeunes des chantiers 2020 et 2021, les habitants de la résidence voisine, des participants du théâtre intergénérationnel autour d'un concert !

Un projet 2021-2022 : la création de gradins en vue de la fin de la sortie de résidence de la Cie Issue de Secours en juin 2022.

ACTION 9 : Le Banc qu'est à nous



Une autre action importante -créée en octobre 2021- qui permet de créer du lien avec les habitants : Le Banc qu'est à nous (un clin d'œil au Banquet de Saint-Leu qui a été reporté deux fois depuis mai 2020) !!

Deux fois par mois, -sous le soleil, la pluie, le froid- le mercredi après-midi avec les partenaires de proximité qui sont l'espace jeunesse du secteur centre, la Maison du théâtre et l'association Rêve Lucide, nous faisons du porte à porte ou proposons une activité sur la place Saint-Julien dans le quartier Saint-Leu. Cette action a permis de créer un premier contact avec des « nouveaux habitants » et de garder le lien jusqu'à l'été.



ACTION 10 : Les Mercredis-déconverte

A la reprise des ateliers-le mercredi 30 septembre 2020-la médiatrice culturelle a proposé une activité créative « Au fil des mots » (et des dessins) en vue de la fête d'ouverture de saison qui a eu lieu quelques jours après. L'objectif était de proposer un moment convivial où l'enfant dessinait ou écrivait ce qu'il aimait au Centre Culturel tout en faisant connaissance avec le lieu et avec les autres adhérents. Au fur et à mesure, les réalisations ont été accrochées au plafond cde l'espace création

Plus tard, dans la saison, nous avons proposé des mercredis après-midi coloriage tous les mois de janvier et février en lien avec les expositions des sprayitos du street-artiste Juan Spray (parfois des dédicaces ;)) et de la Cordée.



5. LE FONCTIONNEMENT DU CENTRE CULTUREL :

a) L'équipe

Le Centre Culturel Léo Lagrange est une structure gérée par l'association Léo Lagrange Nord Ile de France (LLNIDF) et, de ce fait, elle bénéficie des compétences Ressources Humaines et Comptabilité présentes au sein de l'entité LLNIDF.

L'équipe du Centre Culturel Léo Lagrange est composée de 3 salariés à temps plein (une directrice chargée de la programmation et de l'administration, une médiatrice culturelle chargée des relations publiques, une chargée d'accueil), de 11 salariés en CDI à temps partiels (un agent d'entretien à 16h par semaine et 10 animateurs techniciens), de 4 salariés en CDD à temps partiel (modèle vivant) et d'un service civique.

b) Léo en réseau

Parce que travailler ensemble est plus intéressant que rester seul dans sa structure, le Centre Culturel Léo Lagrange a décidé d'intégrer certains réseaux constitués sur le territoire des Hauts de France. Ceux-ci permettent à la fois de confronter les fonctionnements de chacun, de développer des projets communs, d'acheter des spectacles en réduisant les coûts, de mutualiser certains moyens, d'être informés de ce qui se passe dans les autres structures, de participer à des séminaires de formation sur des thématiques liées aux problématiques des métiers de la culture, de se tenir informés de l'actualité culturelle, de réfléchir au monde de demain.

Parmi ces réseaux, on trouve :

- le réseau Hauts-de-France en Scène
- le RésO
- le Collectif Jeune Public
- le CRAC
- le réseau Culture Léo
- Le Collectif Saint Leu

Ces réseaux peuvent être juste informels ou plus organisés, c'est ce qui permet leur grande complémentarité.

c) Compte de résultat 2020

LÉO LAGRANGE NORD ILLE DE FRANCE COMPTES DE RESULTAT 2020 CENTRE CULTUREL AMIENS			
Compte	Intitulé	Charges	Produits
60223000	Alimentation	2 458 €	
60453000	Activités Pédagogiques	57 151 €	
60461000	Transports Activités	48 €	
60462000	Déplacements & Missions	421 €	
60471000	Hébergement & pension complète	495 €	
60490000	Achats de prestations de services	912 €	
60620000	Pharmacie	53 €	
60649000	Matériel & fournitures de bureau	1 392 €	
60653000	Produits d'entretien	10 €	
60671000	Matériel restauration / Hébergement	178 €	
60681000	Matériel d'activité	1 831 €	
60690000	Achats non stockés de matières et fournitures	898 €	
Sous-total 60 Achats		65 868 €	
61350000	Locations mobilières	739 €	
61554000	Entretien et réparations	89 €	
61564000	Maintenance	1 248 €	
61610000	Primes d'assurance	1 416 €	
61820000	Documentation	449 €	
61850000	Séminaires	627 €	
Sous-total 61 Services externes		4 758 €	
62140000	Personnel extérieur	930 €	
62268000	Honoraires Divers	1 020 €	
62360000	Publicité, relations publiques	4 255 €	
62510000	Déplacement, missions et récréation	83 €	
62610000	Liaison informatique	818 €	
62630000	Affranchissement	5 45 €	
62650000	Téléphone	497 €	
62670000	Téléphones Mobiles	265 €	
62781000	Frais sur chèques vacances	24 €	
62810000	Autres cotisations	125 €	
62850000	Fonctionnement Général	39 882 €	
Sous-total 62 Autres services externes		47 895 €	
63110000	Impôts & taxes sur rémunérations	13 353 €	
Sous-total 63 Impôts et taxes		13 353 €	
64110000	Salaires et Traitements	147 472 €	
64510000	Charges sociales	48 528 €	
64750000	Médecine du travail	1 786 €	
Sous-total 64 Charges de personnel		192 781 €	

65160000	Droits & Redevances	798 €	
65800000	Autres charges de gestion	0 €	
Sous-total 65 Charges de gestion		798 €	
67200000	Charges sur exercices antérieurs	384 €	
Sous-total 67 Charges exceptionnelles		384 €	
68112000	Dotation aux amortissements	356 71 €	
68158000	Dotation aux provisions	51 918 €	
Sous-total 68 Dotations		52 274 €	
70600000	Participation des Usagers	92 922 €	
70610000	Financements État	42 820 €	
70620000	Conseil Régional	23 000 €	
70630000	Conseil Général	700 €	
70641000	Communes	15 424 €	
70643000	Communauté de communes	158 000 €	
70651002	CAF Subvention	4 000 €	
70680000	Produits des prestations rendues	2 668 €	
70800000	Autres prestations	10 339 €	
Sous-total 70 Production		349 872 €	
74114000	FONJEP	7 050 €	
74800000	Autres Subventions	1 200 €	
Sous-total 74 Subventions d'exploitation		8 250 €	
75610000	Adhésions Léo Lagrange	3 590 €	
Sous-total 75 Produits de gestion courante		3 590 €	
78100000	Reprises sur Amortissements et Provisions	323 €	
Sous-total 78 Reprises		323 €	
79180000	Transferts de charges	19 949 €	
Sous-total 79 Transferts de charges		19 949 €	
Total général		378 111 €	381 984 €
Résultat		0 €	3 873 €

d) Budget prévisionnel 2021

CENTRE CULTUREL AMIENS - Budget 2021			
Compte de résultat prévisionnel du site			
		CHARGES	PRODUITS
60223000	Alimentation	1 250,00	
60400030	Intervenants	30 400,00	
60453000	Activités Pédagogiques	38 144,00	
60454000	Locations Matériel d'Activités	400,00	
60459000	Entretien matériel d'activités et de transport	100,00	
60461000	Transports Activités	700,00	
60462000	Déplacements & Missions	1 675	
60471000	Hébergement & pension complète	450	
60490000	Achats de prestations de services	500	
60620000	Pharmacie	50	
60649000	Matériel & fournitures de bureaux	500	
60653000	Produits d'entretien	50	
60681000	Matériel d'activité	3 000	
Sous total comptes ~ classe 60		97 219,	
61112000	Gestion du personnel	5 594	
61350000	Locations mobilières	740	
61564000	Maintenance	450	
61610000	Primes d'assurance	1 415	
61820000	Documentation	500	
Sous total comptes ~ classe 61		8 700,	
62360000	Publicité, relations publiques	4 200	
62610000	Liaison informatique	774	
62630000	Affranchissement	50	
62670000	Téléphones Mobiles	259	
62810000	Autres cotisations	145	
62850000	Fonctionnement Général	40 000	
Sous total comptes ~ classe 62		45 428,	
63110000	Impôts & Taxes sur rémunérations	15 581	
Sous total comptes ~ classe 63		15 581,	
64110000	Salaires et Traitements		141 738,64
64210000	Charges sociales		42 434,32
64520000	Mutuelle		1 533,75
64580000	Autres charges sociales		648,00
64750077	Médecine du travail		2 123,63
64881000	Formations		920,00
Sous total comptes ~ classe 64			189 418,34
65160000	Droits & Redevances		1 730,00
Sous total comptes ~ classe 65			1 730,00
68154800	Indemnités fin Carrière		2 796,56
Sous total comptes ~ classe 68			2 796,56
70600000	Participation des Usagers		99 496,00
70610000	Financements État		18 000,00
70620000	Conseil Régional		29 000,00
70641000	Communes		22 000,00
70643000	Communauté de communes		150 000,00
70651001	C.A.F. (Convention)		3 000,00
70680000	Produits des prestations rendues		5 625,00
70800000	Autres prestations		10 700,00
70900000	Refacturations		120,00
Sous total comptes ~ classe 70			337 941,00
74110000	Subventions État		10 649,00
74114000	FONJEP		12 061,00
Sous total comptes ~ classe 74			31 700,00
75610000	Adhésions Léo Lagrange		3 000,00
Sous total comptes ~ classe 75			3 000,00
Total général		360 873,90 €	372 641,00 €
Résultat			11 767,10 €