



# GUIDE

## sensibilisation & médiation

pour faciliter l'accès à la vaccination



## Pourquoi ce guide ?

Plus d'un an et demi après le début de la crise sanitaire, l'incertitude est toujours présente face aux vagues successives de l'épidémie de Covid-19. Dans un contexte sanitaire et socio-économique qui met en lumière et renforce les inégalités de santé, les publics en situation de précarité, d'exclusion ou de fragilité sociale présentent une vulnérabilité marquée face à la maladie et ses conséquences.

Dans ces conditions, **il est indispensable d'adapter nos actions de lutte contre la Covid-19 afin de rétablir une justice sociale** à travers le déploiement d'une stratégie de sensibilisation, de promotion de la vaccination accessible à tous, et adaptée aux réalités de vie, aux besoins et attentes des personnes concernées :

- Aller vers les populations les plus éloignées de la stratégie vaccinale
- Mieux comprendre pour communiquer et agir de façon adaptée
- Diversifier les lieux et les modalités de vaccination

Depuis le début de la crise sanitaire, tous les volontaires ont participé activement à la lutte contre la Covid-19 : actions de soins, de secours et d'urgence liées à la gestion de l'épidémie ; continuité des actions sociales auprès des plus démunis ; accueil et accompagnement dans les établissements ; soutien à la population, etc.

La Croix-Rouge française a vocation à participer à tous les efforts de protection, prévention, éducation et d'action sanitaire et sociale. C'est pourquoi les actions de sensibilisation et de promotion de la santé viennent logiquement continuer l'engagement de ses acteurs, pour son propre réseau, et au profit de ses partenaires.

**Notre objectif : développer les capacités et renforcer les connaissances des personnes en termes de santé afin de les rendre acteurs de leur propre santé et de les accompagner dans leurs décisions en santé, selon trois axes :**

- **Mettre à disposition des informations validées,**
- **Déployer des campagnes de communication adaptées,**
- **Développer des actions éducatives de proximité.**

---

**Ce guide s'adresse à toutes les personnes souhaitant mettre en place des actions de sensibilisation et de promotion de la vaccination : professionnels de santé, médiateurs, ambassadeurs, mais également professionnels médico-sociaux, sociaux et bénévoles impliqués dans la lutte anti Covid-19.**

Les publics cibles sont essentiellement les adultes et les jeunes encore hésitants, plus particulièrement identifiés comme personnes vulnérables, en situation de précarité et d'exclusion.

Le guide est constitué de trois parties :

### **Méthodes et techniques**

Le B.A-BA pour préparer les actions de sensibilisation et de médiation, cadrer le rôle des intervenants et leur posture, choisir le mode et le type d'intervention.

### **Outils**

Les guides, supports et exemples de séances pour mettre en œuvre une communication adaptée en santé dans le cadre de l'épidémie.

### **Ressources complémentaires**

Pour aller plus loin dans la conception, la création de partenariats et le développement des compétences des intervenants.

# Tables des matières

*Cliquez sur les titres pour accéder directement aux chapitres*

<b>Méthodes &amp; techniques</b>	<b>5</b>
<b>Définitions utiles</b>	<b>5</b>
Prévention	5
Réduction des risques	5
Promotion de la santé	5
Education à la santé	5
Médiation en santé	5
Santé globale	5
Accompagnement global	5
<b>Comment communiquer auprès des différents publics ?</b>	<b>6</b>
La posture	6
Favoriser l'échange plus que l'apport de savoirs	6
Renforcer l'autonomie et la capacité d'agir des personnes	7
Faire preuve de bienveillance et d'empathie	7
Prendre soin de soi	8
Favoriser le bien-être mental	8
<b>Modalités et types d'intervention</b>	<b>10</b>
Echanges individuels - principes généraux	10
Echanges individuels - L'entretien motivationnel pour susciter le changement	10
Echanges collectifs	11
<b>Optimiser une action de prévention</b>	<b>13</b>
Connaître les freins et les leviers à la vaccination	13
Concentrer les efforts sur les personnes hésitantes	14
Adapter la communication en fonction des publics	14
Lutter contre les fausses informations	15
<b>Outils</b>	<b>18</b>
<b>Les supports de communication et d'information</b>	<b>18</b>
Les supports de la Croix-Rouge française	18
Les supports FALC de SantéBD	20
Les supports d'information multilingues de Santé Publique France	21
<b>Des outils adaptés aux publics spécifiques</b>	<b>27</b>
Enfants / Parents / Familles	27
Jeunes	31
Personnes en situation de précarité	34
Les guides d'animation de Cultures & Santé	35
Autres ressources	36
<b>Traduction &amp; interprétariat</b>	<b>37</b>
Contrat cadre ISM Interprétariat	37
Partenariat Aalia.Tech	38
RIMES : le Réseau l'interprétariat Médical et Social	38
<b>Ressources complémentaires</b>	<b>39</b>
<b>Se former</b>	<b>39</b>
MOOC de l'EHESP	39
Formations de la Croix-Rouge française	40

<b>S'informer</b>	<b>41</b>
<b>Contact - Se faire aider</b>	<b>41</b>
Partenaires spécialisés	41
Croix-rouge française	41

- Le guide sera régulièrement mis à jour en fonction de l'évolution des recommandations et de l'enrichissement de la boîte à outils. La version de mise à jour est indiquée en bas de page.
- Ce guide contient des liens vers les sites, outils et guides présentés. Il suffit de cliquer sur les images pour y accéder.
- Si vous n'avez pas accès au Drive partagé, merci d'adresser vos demandes de consultation et d'accès via la rubrique Contact - Se faire Aider en fin de document.

**Bonne lecture !**

# Méthodes & techniques

## Définitions utiles

### Prévention

Ensemble des mesures visant à éviter ou réduire le nombre et la gravité des maladies, des accidents et des handicaps.

### Réduction des risques

Ensemble des stratégies visant à limiter les risques et les dommages sanitaires ou sociaux liés à un domaine spécifique (sexualité, addictions, épidémie, etc.).

### Promotion de la santé

Processus qui permet aux populations d'améliorer la maîtrise de leur santé et de ses déterminants et, par conséquent, d'améliorer cette dernière.

### Education à la santé

Tous les moyens pédagogiques susceptibles de faciliter l'accès des individus, groupes, collectivités aux connaissances utiles pour leur santé et de permettre l'acquisition de savoir-faire permettant de la conserver et de la développer.

### Médiation en santé

La médiation en santé désigne la fonction d'interface assurée en proximité pour faciliter :

- d'une part, l'accès aux droits, à la prévention et aux soins, assurés auprès des publics les plus vulnérables ;
- d'autre part, la sensibilisation des acteurs du système de santé sur les obstacles du public dans son accès à la santé.

### Santé globale

État de complet bien-être physique, mental et social, qui ne consiste pas seulement en une absence de maladie ou d'infirmité.

### Accompagnement global

Approche pluridisciplinaire, individualisée et participative qui considère la personne dans son ensemble : ses aspirations, ses capacités, son histoire et son expérience, et pas uniquement ses difficultés.

# Comment communiquer auprès des différents publics ?

## La posture

Toutes les actions de promotion de la santé s'inscrivent dans une approche bienveillante et non-alarmiste. Il s'agit :

- d'identifier les besoins par l'écoute active, dans le **respect** et le **non-jugement** ;
- de transmettre une **vision positive de la santé**, dans sa globalité ;
- de rester **factuel**, en diffusant des informations fiables et vérifiées ;
- d'adopter une posture qui permet de **valoriser la personne**, ses potentiels, de renforcer sa confiance et son estime de soi ;
- de renforcer les **capacités d'agir et l'autonomie** de la personne.

Toutes les actions de la Croix-Rouge française se font dans le respect de ses valeurs et principes fondateurs :

- **Impartialité**  
*Il ne fait aucune distinction de nationalité, de race, de religion, de condition sociale et d'appartenance politique. Il s'applique seulement à secourir les individus à la mesure de leur souffrance et à subvenir par priorité aux détreesses les plus urgentes ;*
- **Neutralité**  
*Afin de garder la confiance de tous, le mouvement s'abstient de prendre part aux hostilités et, en tout temps, aux controverses d'ordre politique, racial, religieux et idéologique ;*
- **Indépendance**  
*Le Mouvement est indépendant. Auxiliaires des pouvoirs publics dans leurs activités humanitaires et soumises aux lois qui régissent leurs pays respectifs, les Sociétés nationales doivent pourtant conserver une autonomie qui leur permette d'agir toujours selon les principes du Mouvement ;*
- **Volontariat**  
*Il est un Mouvement de secours volontaire et désintéressé ;*
- **Unité**  
*Il ne peut y avoir qu'une seule société de la Croix-Rouge ou du Croissant-Rouge dans un même pays. Elle doit être ouverte à tous et étendre son action humanitaire au territoire entier;*
- **Universalité**  
*Le Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, au sein duquel toutes les sociétés ont des droits égaux et le devoir de s'entraider, est universel.*

## Favoriser l'échange plus que l'apport de savoirs

La simple transmission de savoir ne suffit pas à susciter l'engagement et le changement de comportement. La capacité de retenir une information est basée en grande partie sur le fait de parler et de participer.

Les informations communiquées doivent correspondre aux interrogations et aux attentes des personnes. Ainsi, il faut inviter les personnes à exprimer leurs interrogations, leurs besoins, leurs attentes.

**Écoute active et participation sont le secret d'une transmission de savoir et d'un échange efficace.**

## Renforcer l'autonomie et la capacité d'agir des personnes

Les personnes les plus en difficulté sont souvent les plus éloignées de l'information. Les études montrent que les actions de prévention et de promotion de la santé atteignent peu les personnes qui en ont le plus besoin. Afin de s'approprier les messages de prévention, il est nécessaire de redonner confiance et de favoriser l'estime de soi en :

- favorisant les messages mobilisants : encourageants, valorisants, bons pour le moral;
- évitant les messages peu mobilisants : négatifs, stigmatisants, moralistes.

**Donner les clés pour que la personne reprenne le pouvoir sur sa propre santé.**

## Faire preuve de bienveillance et d'empathie

L'accueil des émotions et l'écoute sont indispensables pour calibrer et adapter les actions de promotion de la santé. Dans chaque échange :

- Appliquer les principes de l'écoute active : accueillir les émotions, évaluer le niveau de compréhension et de connaissance, reformuler les questions de manière ouverte;
- Ne pas hésiter à demander quelles questions se posent la personne. Respecter sa temporalité, ses choix et ses croyances;
- Donner sens aux mesures sanitaires en fonction des difficultés liées aux conditions de vie et d'habitat;
- S'assurer que la personne n'est pas isolée et qu'elle s'inscrit dans un réseau de solidarité. L'orienter si besoin.

**Prendre conscience des trajectoires de vie et de leur influence sur la santé.**

Pour aller plus loin :

→ **Éléments de langage pour accueillir les émotions et identifier les besoins** (IREPS BFC, juin 2021)



→ **Scripts de médiation à la vaccination tournés sur 3 points d'ancrage : l'altruisme, l'individualisme, la responsabilité** (IREPS BFC, juin 2021)



## Prendre soin de soi

Mener des actions de sensibilisation et de médiation dans un contexte sociétal sous pression peut être éprouvant pour les intervenants.

- Penser à se protéger : éviter toute situation conflictuelle, voire une mise en danger de soi-même ou de son équipe;
- Après une situation difficile à gérer psychologiquement, pensez au débrief en équipe. Si besoin, n'hésitez pas à consulter ou appeler une ligne d'écoute généraliste ou spécialisée :

Croix-Rouge Ecoute : 0 800 858 858  
 Numéro vert Covid-19 : 0 800 130 000  
 Terra Psy (multilingue) : 09 82 25 62 45  
 Handicap.gouv : 0 800 360 360  
 Allo parents-bébé : 0800 00 3456  
 Fil santé jeunes : 0800 235 236

→ [Tous les sites et lignes d'aide à distance](#)

## Favoriser le bien-être mental

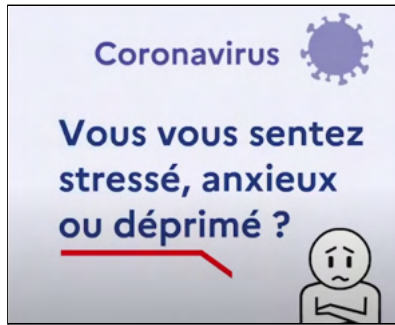
Anxiété, peur, confinement, deuil... La pandémie est particulièrement éprouvante pour la santé mentale.

- Restez en lien et parlez avec votre entourage
- Aidez ceux qui en ont besoin
- N'écoutez pas les informations toute la journée
- Si vous êtes confiné, organisez vos journées
- Limitez la consommation d'alcool et de tabac
- Prenez soin de votre santé

→ **Comment prendre soin de soi pendant l'épidémie : flyer** (Santé Publique France) :



→ **Prendre soin de sa santé mentale pendant l'épidémie : conseils et contacts**  
(Santé Publique France)



→ **Santé mentale et Covid-19 (Psycom)**



→ **Faire face au stress : affiches multilingues de l'OMS (ORSPERE SAMDARRA)**



# Modalités et types d'intervention

## Echanges individuels - principes généraux

Qu'il s'agisse d'aller vers un public inconnu, sur la voie publique par exemple, ou dans le cadre d'une intervention programmée, l'échange individuel permet de (re)créer un lien de confiance lors duquel il s'agira d'individualiser la stratégie de promotion de la santé.

Quelques règles pour faciliter les échanges<sup>1</sup> :

- **Organiser le cadre de l'échange**

S'il n'existe pas de durée idéale à un entretien, proposer un temps d'échange, d'accompagnement nécessite tout de même de la disponibilité. L'intervenant veillera donc à se rendre disponible pour l'autre (en évitant d'être interrompu, en menant l'entretien dans des conditions confortables, etc.) et s'assurera que son interlocuteur se trouve également dans des conditions favorables (rendez-vous programmé, possibilité de s'isoler, état de santé compatible avec la durée de l'entretien, etc.).

- **Se centrer sur les besoins de la personne et être à l'écoute**

L'important n'est pas ce qui est dit mais ce qui est entendu, compris. L'intervenant veillera donc à s'assurer que ses paroles sont comprises (par la reformulation), qu'elles tiennent compte des capacités réelles de la personne à agir dans un sens qui soit favorable à sa santé (capacité de compréhension, conditions d'existence telles que le logement, l'accès aux produits de première nécessité, etc.).

- **Soutenir la parole de son interlocuteur**

En adoptant une attitude bienveillante et encourageante (langage corporel, sourire, encouragements, en citant les propos), l'intervenant renforcera le sentiment de compétences chez son interlocuteur et lui permettra ainsi de nommer au mieux ses pensées, ses craintes ou ses interrogations, et de pouvoir expérimenter sans crainte d'être jugé.

## Echanges individuels - L'entretien motivationnel pour susciter le changement

L'entretien motivationnel est une technique d'accompagnement utilisée dans le champ de la santé<sup>2</sup>, dans le cas de figure où la personne n'est pas nécessairement prête à changer d'avis ou de comportement, pour :

- soutenir un désir de changement ;
- comprendre et gérer les processus de changement, l'ambivalence (indécisions qui accompagnent les doutes sur le caractère souhaitable ou possible d'un changement), la résistance ;
- reconnaître, susciter, soutenir les désirs de changement ;
- augmenter la motivation au changement ;
- augmenter ses capacités d'écoute active, d'empathie ;
- influencer favorablement le résultat de conseils ou de prescriptions.

---

<sup>1</sup> Recommandations issues du *Guide d'animation pour promouvoir le dépistage Covid-19*, ARS Normandie, IREPS Normandie, janvier 2021

<sup>2</sup> Recommandations disponibles sur le site de la Haute Autorité de Santé, dans le contexte des consultations en addictologie

Basée sur l'écoute active et une attitude empathique, l'approche motivationnelle propose des principes facilement applicables dans le cadre d'un échange individuel de sensibilisation et de promotion de la vaccination.

L'entretien motivationnel est donc à la fois un esprit et une pratique de l'entretien, qui augmente, de façon bien démontrée, l'efficacité des pratiques de conseil, quelle que soit la nature du changement à opérer.

Pour illustrer les composantes de l'entretien motivationnel, nous pouvons appliquer la **méthode des 5A** :

- Ask (poser des questions)
- Advise (conseiller)
- Assess (évaluer)
- Assist (aider, soutenir)
- Arrange (organiser)

**Guider la personne vers ses propres solutions plutôt que les imposer de l'extérieur.**

→ **Vidéo : exemple d'entretien motivationnel dans le cadre de la vaccination (CODES 13)**



## Echanges collectifs

Les séances collectives mobilisent des compétences multiples auprès des intervenants : cadrage, animation, pédagogie. Intervenir à plusieurs permet de répartir les rôles et les tâches.

Ces échanges peuvent se faire en présence de professionnels spécialisés : médiateurs LAC, personnes ressources (centre de vaccination, Assurance Maladie, médecin, infirmier, partenaires spécialisés, etc.

Les objectifs d'animation d'un échange se déclinent en trois grandes catégories :

- instaurer une dynamique de groupe : permettre de se présenter, de faire connaissance, d'instaurer un climat de confiance, une dynamique de groupe...
- connaître le groupe et permettre à chacun de mieux se connaître : recueillir les besoins et attentes, faire exprimer les représentations...
- construire et produire avec le groupe : favoriser le débat, confronter les idées, solliciter des avis, évaluer...

Avant et après le déroulé de séance, plusieurs étapes :

- Accueil des participants et "brise-glace"

- Création d'un cadre rassurant
- Présentation de la séance
- Clôture de la séance par un retour sur l'animation

**Quelques idées :**

- Animer une séance ludique sur un stand
- Travailler les représentations en atelier
- Mettre en place un groupe de parole, un débat mouvant
- Créer des activités rapides et ludiques :  
quiz, info/intox...

**Périodes favorables :**

- **Avril** : semaine européenne de la vaccination
- **Eté** : sensibiliser les voyageurs
- **Septembre** : rentrée scolaire
- **Octobre et novembre** : campagne nationale anti-grippale

# Optimiser une action de prévention

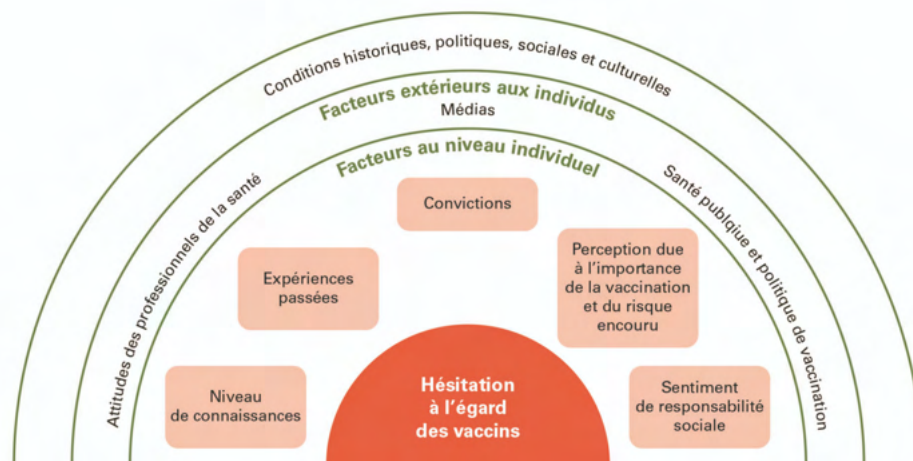
## Connaître les freins et les leviers à la vaccination

En matière de santé, la **prise de décision** individuelle repose sur la synthèse des bénéfices et des risques perçus. Les études montrent que les informations privilégiées sont celles provenant de deux cercles :

- les proches, l'entourage, les amis, la famille ;
- les médias traditionnels et réseaux sociaux.

Les principaux facteurs explicatifs de l'**hésitation vaccinale**<sup>3</sup> sont :

- les facteurs individuels : expériences passées, perception des risques, peurs, convictions philosophiques, religieuses et culturelles ;
- l'attitude des soignants : leur posture est observée, prise en exemple, ils sont identifiés comme des sources d'informations fiables ;
- la diffusion de fausses informations : mythes, rumeurs, théories conspirationnistes et autres informations erronées brouillent les messages de prévention ;



*L'absence de vaccination : un état des lieux. Woluwé-Saint-Lamber, UCLouvain/IRSS-RESO, 2020*

Dans le cas précis de la pandémie de la Covid-19, plusieurs facteurs contextuels renforcent les hésitations et la polarisation des débats :

- le nombre et la rapidité de diffusion des fausses informations, notamment via les réseaux sociaux ;
- la défiance politique, le manque de confiance envers les autorités de santé et le système, les critiques liées à l'industrie pharmaceutique et aux enjeux financiers liés à la vaccination ;
- dans un contexte social en tension, avec une actualité marquée par de nombreux conflits, et un accroissement des inégalités sociales.

Parmi les **éléments de doute** les plus fréquemment cités, nous retrouvons :

- sur le virus et l'épidémie : la durée de la pandémie, la survenue de nouveaux variants, méconnaissance de la maladie et de ses conséquences ;

<sup>3</sup> Rapport de l'Office parlementaire d'évaluation des choix scientifiques et technologiques sur l'absence vaccinale, février 2020 <http://www.senat.fr/rap/r19-344/r19-3441.pdf>

- sur les vaccins et la vaccination : rapidité de développement, efficacité, utilité, innocuité, durée de l'immunité, effets secondaires.

### Les leviers à mobiliser

- **Informers les publics** : avec des sources fiables, de l'information adaptée et accessible, en fonction des besoins exprimés et des préoccupations ;
- **Proposer des actions ciblées** : proches des lieux perçus positivement, sur les lieux de vie, en créant des espaces favorisant les échanges ;
- **Favoriser la diffusion des informations** : former, sensibiliser et outiller les intervenants en contact avec le public, favoriser le pair à pair.

## Concentrer les efforts sur les personnes hésitantes

Le **public hésitant**, qui voit à la fois des risques et des bénéfices à la vaccination, doit être identifié rapidement lors des premiers échanges. Ce sont ces personnes vers lesquelles il est préférable de diriger ses efforts, afin de mettre en œuvre une stratégie de prévention efficace :

- exposer des arguments qui font l'objet d'un consensus scientifique face aux doutes et aux risques perçus ;
- favoriser un renforcement positif en insistant sur les bénéfices perçus ;
- renvoyer vers des figures de confiance, telles que les professionnels de santé.

Les personnes les plus réfractaires sont celles chez qui les croyances sont les plus fortes, et les plus ancrées. Le phénomène de **dissonance cognitive**<sup>4</sup> explique souvent l'échec des campagnes de sensibilisation auprès de ces publics. Les interventions consistant à contredire les croyances sont inefficaces, voire renforcent les positions des interlocuteurs.

## Adapter la communication en fonction des publics

L'enjeu majeur de toute campagne de prévention est de prendre en compte les contextes sociaux et culturels dans lesquels les personnes s'inscrivent. Cette approche holistique de la communication permet de mieux comprendre les comportements de santé, et ainsi d'apporter une information adaptée. Il s'agit de faire sens et d'entrer en résonance avec les convictions, croyances et connaissances des personnes et des communautés.

Toute la stratégie de communication doit être adaptée :

- **Choisir les intervenants pour créer un lien de confiance** : favoriser la présence de personnes présentant des ressemblances avec le public cible (âge, culture, lieu de résidence, etc.) ; avec des attitudes proches (intérêts, valeurs, croyances, etc.). Idéalement, le message doit provenir de la communauté : bouche-à-oreille, pair à pair...
- **Identifier les bons messages pour qu'ils soient recevables et acceptables** : le contenu et la forme doivent être adaptés aux conditions culturelles et sociales des personnes. Pour des personnes en grande difficulté sanitaire et sociale, les messages doivent être simplifiés, cohérents avec les conditions de vie, adaptés à la

---

<sup>4</sup> En psychologie sociale, la dissonance cognitive est une théorie selon laquelle une personne qui se trouve confrontée simultanément à des informations, opinions, comportements ou croyances qui la concernent directement et qui sont incompatibles entre elles, ressent un état de tension désagréable.

langue d'usage ou maternelle, écrits ou oraux selon la maîtrise de la langue et de l'écriture, etc. Communiquer de manière itérative permet d'adapter le message en continu, tout au long des échanges.

- **Trouver le bon canal de communication** : les personnes de confiance sont souvent celles qui ont déjà tissé un lien social avec le public cible, comme les acteurs de solidarité et associations. La médiation par les pairs est là encore un facteur de succès. Pour les personnes ayant accès au numérique, les réseaux sociaux sont des canaux d'information très appréciés, dont le contenu est facilement partageable.

### Les leviers à mobiliser

- **Mobiliser les communautés, les acteurs de solidarité, les partenaires locaux** : être le plus proche du terrain et de la réalité des personnes
- **Favoriser la participation des personnes** afin d'identifier les questions et préoccupations auxquelles répondre
- **Faire porter le message par des personnes de confiance**, ayant déjà créé du lien social avec les personnes les plus exclues
- **Diversifier les outils et les canaux de communication**, simplifier les messages

### Lutter contre les fausses informations

L'*infodémie* accompagnant la pandémie actuelle est un frein considérable à la transmission d'une information de qualité. Le fait de disposer de trop d'informations, souvent contradictoires, ne permet pas de reconnaître une information vraie quand elle se présente, entraîne une mauvaise compréhension de l'épidémie et de la vaccination, et augmente le risque de méfiance face aux recommandations sanitaires.

Face aux fausses informations, il faut être présent "plus fort et plus vite", c'est-à-dire qu'il ne faut pas hésiter à répéter plusieurs fois les campagnes de sensibilisation, et le plus tôt possible, car les premiers messages entendus sont souvent ceux qui restent en mémoire. Il est également important de comprendre d'où les informations erronées proviennent et par qui elles sont émises, afin d'y répondre dans le même contexte.

### 4 principes pour guider la réponse à l'infodémie

- Les interventions de communication et les messages doivent se baser sur des preuves scientifiques.
- La connaissance doit être transformée en un contenu directement applicable en pratique pour changer les comportements, présenté de manière accessible à tous les individus de la société sans exception.
- Il est nécessaire de s'adresser aux communautés-clés pour prendre en compte et comprendre leurs préoccupations et leurs besoins en information.
- Dans le but de renforcer l'analyse et d'amplifier l'impact de l'information, des partenariats stratégiques sont à former au sein de tous les secteurs, incluant notamment le secteur des réseaux sociaux et des technologies, mais également le secteur académique et la société civile.

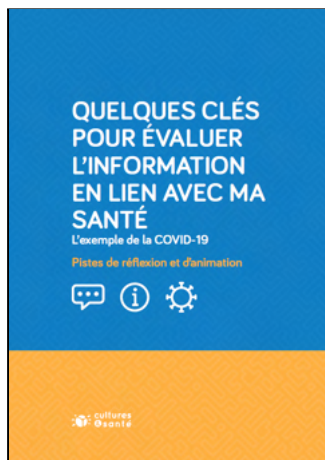
*"An ad hoc WHO technical consultation managing the COVID-19 infodemic: call for action", OMS 2020*

→ Pour lutter contre les fausses informations : la **FAQ Vaccination Covid-19 de la Croix-Rouge française (argumentaire et examens des affirmations circulant le plus au sein des publics hésitants) :**



→ Traductions de la FAQ synthétique à venir

→ **Quelques clés pour évaluer l'information en lien avec ma santé : l'exemple de la Covid-19 (Cultures & Santé)**



→ **Comment réagir face à l'information : infographie (Cultures & Santé)**



→ L'ARS Hauts-de-France répond en vidéo aux idées reçues circulant sur les réseaux sociaux :

[Je suis en bonne santé, je n'ai pas besoin de me faire vacciner](#)

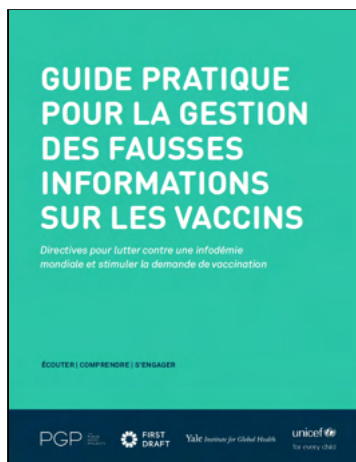
[Le vaccin à ARN messenger modifie l'ADN](#)

[Un vaccin expérimental et développé en 6 mois : je ne suis pas un cobaye](#)

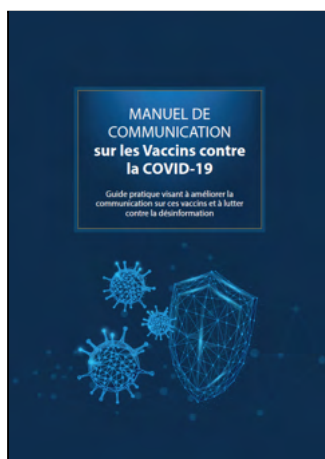
[Je laisse passer l'été, je verrai bien en septembre s'il y a encore besoin de se faire vacciner](#)

[Trop d'effets secondaires, et ce sera pire sur le long terme](#)

→ Pour aller plus loin : le **guide pratique pour la gestion des fausses informations sur les vaccins de l'UNICEF**, 2020 (disponible en 6 langues) :



→ Pour aller plus loin : le **guide pratique pour améliorer la communication sur les vaccins et la lutte contre la désinformation (CLPSCT)** :



# Outils

## Les supports de communication et d'information

Les supports créés et présentés :

- sont **accessibles** à tous : FALC (Facile à lire et à comprendre), traduits pour les personnes allophones et en LSF (Langue des Signes Française), sous forme écrite ou par vidéo ;
- contiennent des **informations simples, claires, concises**, ordonnées hiérarchiquement ;
- sont rédigés avec des **termes positifs et précis** ;
- renvoient vers des contacts, numéros et sites internet pour aller plus loin.

Utilisés lors des actions de sensibilisation et de médiation, ils permettent :

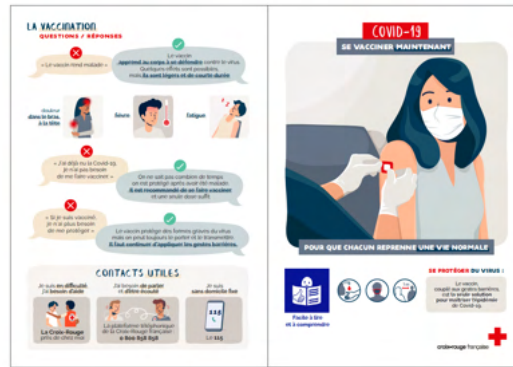
- avant la rencontre : de préparer son intervention, de faciliter l'approche, d'ouvrir le dialogue, d'évaluer le niveau d'adhésion de la personne ;
- pendant la rencontre : d'expliciter les termes abordés, d'accompagner le discours par l'illustration ;
- après la rencontre : de se rappeler les éléments échangés, de faciliter les démarches ultérieures.

## Les supports de la Croix-Rouge française

→ Flyer grand public (été 2021)



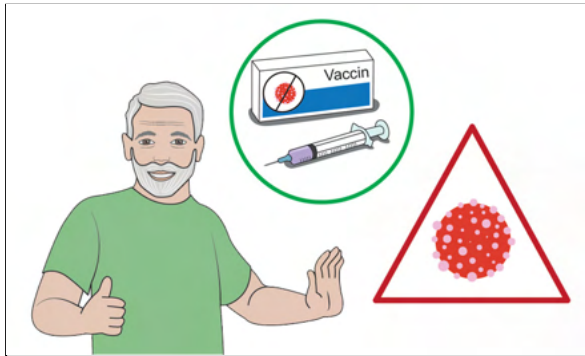
→ Flyer FALC multilingue



→ Traductions du flyer FALC en cours, elles seront déposées dans la [boîte à outils](#)

## Les supports FALC de SantéBD

→ **Affiches et supports FALC sur la vaccination et le covid-19 :**



→ **Vidéo en LSF sur la vaccination :**



→ *Pour retrouver tous les supports de Santé BD sur la Covid-19 :*  
<https://santebd.org/coronavirus>







Ourdou

**COVID-19 ویکسین آبی کو کا جانتا چاہیے**

**ویکسین آبی کو کیا ہے؟**

ویکسین آبی کو ایک ایسی دوا ہے جو COVID-19 سے نمٹنے کے لیے لگائی جاتی ہے۔ اس سے آپ کو COVID-19 سے بچنے میں مدد ملتی ہے۔

**ویکسین آبی کو کیسے لگائی جاتی ہے؟**

ویکسین آبی کو کو لگوانے کے لیے آپ کو ایک طبی پیشہ ورانہ شخص سے رابطہ کرنا پڑے گا۔

**ویکسین آبی کو کیسے لگائی جاتی ہے؟**

ویکسین آبی کو کو لگوانے کے لیے آپ کو ایک طبی پیشہ ورانہ شخص سے رابطہ کرنا پڑے گا۔

**COVID-19 ویکسین لگوانے کے لیے تیار ہیں؟**

**کیسے لگائی جاتی ہے؟**

ویکسین آبی کو کو لگوانے کے لیے آپ کو ایک طبی پیشہ ورانہ شخص سے رابطہ کرنا پڑے گا۔

**کیسے لگائی جاتی ہے؟**

ویکسین آبی کو کو لگوانے کے لیے آپ کو ایک طبی پیشہ ورانہ شخص سے رابطہ کرنا پڑے گا۔

**COVID-19 ویکسین لگوانے کے لیے تیار ہیں؟**

**کیسے لگائی جاتی ہے؟**

ویکسین آبی کو کو لگوانے کے لیے آپ کو ایک طبی پیشہ ورانہ شخص سے رابطہ کرنا پڑے گا۔

**کیسے لگائی جاتی ہے؟**

ویکسین آبی کو کو لگوانے کے لیے آپ کو ایک طبی پیشہ ورانہ شخص سے رابطہ کرنا پڑے گا۔

**COVID-19 ویکسین لگوانے کے لیے تیار ہیں؟**

**کیسے لگائی جاتی ہے؟**

ویکسین آبی کو کو لگوانے کے لیے آپ کو ایک طبی پیشہ ورانہ شخص سے رابطہ کرنا پڑے گا۔

**کیسے لگائی جاتی ہے؟**

ویکسین آبی کو کو لگوانے کے لیے آپ کو ایک طبی پیشہ ورانہ شخص سے رابطہ کرنا پڑے گا۔

Pashto

**COVID-19 ویکسین لگوانے کے لیے تیار ہیں؟**

**کیسے لگائی جاتی ہے؟**

ویکسین آبی کو کو لگوانے کے لیے آپ کو ایک طبی پیشہ ورانہ شخص سے رابطہ کرنا پڑے گا۔

**کیسے لگائی جاتی ہے؟**

ویکسین آبی کو کو لگوانے کے لیے آپ کو ایک طبی پیشہ ورانہ شخص سے رابطہ کرنا پڑے گا۔

**COVID-19 ویکسین لگوانے کے لیے تیار ہیں؟**

**کیسے لگائی جاتی ہے؟**

ویکسین آبی کو کو لگوانے کے لیے آپ کو ایک طبی پیشہ ورانہ شخص سے رابطہ کرنا پڑے گا۔

**کیسے لگائی جاتی ہے؟**

ویکسین آبی کو کو لگوانے کے لیے آپ کو ایک طبی پیشہ ورانہ شخص سے رابطہ کرنا پڑے گا۔

**COVID-19 ویکسین لگوانے کے لیے تیار ہیں؟**

**کیسے لگائی جاتی ہے؟**

ویکسین آبی کو کو لگوانے کے لیے آپ کو ایک طبی پیشہ ورانہ شخص سے رابطہ کرنا پڑے گا۔

**کیسے لگائی جاتی ہے؟**

ویکسین آبی کو کو لگوانے کے لیے آپ کو ایک طبی پیشہ ورانہ شخص سے رابطہ کرنا پڑے گا۔

**COVID-19 ویکسین لگوانے کے لیے تیار ہیں؟**

**کیسے لگائی جاتی ہے؟**

ویکسین آبی کو کو لگوانے کے لیے آپ کو ایک طبی پیشہ ورانہ شخص سے رابطہ کرنا پڑے گا۔

**کیسے لگائی جاتی ہے؟**

ویکسین آبی کو کو لگوانے کے لیے آپ کو ایک طبی پیشہ ورانہ شخص سے رابطہ کرنا پڑے گا۔

Portugais

**Vacinas COVID-19 - Informações gerais**

**Como se processa a vacinação?**

**Quem pode ser vacinado?**

**Vacinas COVID-19 - Informações gerais**

**Como se processa a vacinação?**

**Quem pode ser vacinado?**

**Vacinas COVID-19 - Informações gerais**

**Como se processa a vacinação?**

**Quem pode ser vacinado?**

**Vacinas COVID-19 - Informações gerais**

**Como se processa a vacinação?**

**Quem pode ser vacinado?**

Romani

**Vaccine val-o COVID-19 - Informații generale**

**So treubit te dănan?**

**So treubit te dănan?**

**Vaccine val-o COVID-19 - Informații generale**

**So treubit te dănan?**

**So treubit te dănan?**

**Vaccine val-o COVID-19 - Informații generale**

**So treubit te dănan?**

**So treubit te dănan?**

**Vaccine val-o COVID-19 - Informații generale**

**So treubit te dănan?**

**So treubit te dănan?**

▼ Roumain ▼

**Vaccinurile anti-COVID-19: ce trebuie să știi!**

**Care este scopul vaccinurilor?**

Debutul vaccinurilor, organizat în moduri diferite de Țările Membre ale OMS, este un semn bun.

Vaccinurile anti-COVID-19 și produsele lor afaceri trebuie să fie aprobate de OMS.

Clasa de utilizare trebuie să se aplice în conformanță cu instrucțiunile de utilizare (dozaj, aplicare, interacții, precauții, etc.).

**Cine se poate vaccina?**

Vaccinul este cel mai sigur. Este recomandat pentru:

- Persoane în vârstă
- Persoane răsunătoare, în vârstă de 65 de ani sau mai mult, care trăiesc singure sau în familie mică.
- Persoane care trăiesc în contact cu persoane răsunătoare sau în instituții de îngrijire a bătrânilor.
- Persoane care trăiesc în contact cu persoane răsunătoare în instituții de îngrijire a bătrânilor.

**Unde să găsim vaccinurile anti-COVID-19?**

Unde să găsim vaccinurile anti-COVID-19?

Unde să găsim vaccinurile anti-COVID-19?

Unde să găsim vaccinurile anti-COVID-19?

**Vaccinurile anti-COVID-19: Informații utile**

**A se vaccina în siguranță și se proteja**

Ca să vă protejați în siguranță, trebuie să vă protejați în siguranță.

Ca să vă protejați în siguranță, trebuie să vă protejați în siguranță.

**Vaccinurile anti-COVID-19: Informații utile**

**A se vaccina în siguranță și se proteja**

Ca să vă protejați în siguranță, trebuie să vă protejați în siguranță.

Ca să vă protejați în siguranță, trebuie să vă protejați în siguranță.

▼ Russe ▼

**Вакцины против COVID-19: что нужно знать!**

**Для чего нужны вакцины?**

С помощью вакцин можно предотвратить заражение COVID-19 и избежать осложнений.

Вакцины против COVID-19 являются безопасными и эффективными.

**Кто может вакцинироваться?**

Вакцины против COVID-19 рекомендуется использовать:

- Людям в возрасте 65 лет и старше.
- Людям, которые живут в одиночестве.
- Людям, которые живут в учреждениях для престарелых.
- Людям, которые живут в учреждениях для престарелых.

**Как проходит вакцинация?**

**Где можно вакцинироваться?**

Вакцинация проводится в центрах вакцинации или в медицинских учреждениях.

Вакцинация проводится в центрах вакцинации или в медицинских учреждениях.

**Вакцины против COVID-19: Полезная информация**

**Вакцины — это хорошо**

Вакцины против COVID-19 являются безопасными и эффективными.

Вакцины против COVID-19 являются безопасными и эффективными.

**Вакцины против COVID-19: Полезная информация**

**Вакцины — это хорошо**

Вакцины против COVID-19 являются безопасными и эффективными.

Вакцины против COVID-19 являются безопасными и эффективными.

▼ Serbe ▼

**Kako se odvijaju vakcinacije?**

**Kako se odvijaju vakcinacije?**

**Kako se odvijaju vakcinacije?**

**Kako se odvijaju vakcinacije?**

**Kako se odvijaju vakcinacije?**

**Kako se odvijaju vakcinacije?**

**Kako se odvijaju vakcinacije?**

**Kako se odvijaju vakcinacije?**

**COVID vakcine - korisne informacije**

**Dobijanje vakcine: sve o ovoj važećoj vakcini**

Dobijanje vakcine: sve o ovoj važećoj vakcini.

Dobijanje vakcine: sve o ovoj važećoj vakcini.

**COVID vakcine - korisne informacije**

**Dobijanje vakcine: sve o ovoj važećoj vakcini**

Dobijanje vakcine: sve o ovoj važećoj vakcini.

Dobijanje vakcine: sve o ovoj važećoj vakcini.

▼ Somali ▼

**Ta'aliiska COVID-19: waxay tahay faa'iidada**

**Ta'aliiska COVID-19: waxay tahay faa'iidada**

**Ta'aliiska COVID-19: waxay tahay faa'iidada**

**Ta'aliiska COVID-19: waxay tahay faa'iidada**

**Ta'aliiska COVID-19: waxay tahay faa'iidada**

**Ta'aliiska COVID-19: waxay tahay faa'iidada**

**Ta'aliiska COVID-19: waxay tahay faa'iidada**

**Ta'aliiska COVID-19: waxay tahay faa'iidada**

**Ta'aliiska COVID-19: waxay tahay faa'iidada**

**Ta'aliiska COVID-19: waxay tahay faa'iidada**

**Ta'aliiska COVID-19: waxay tahay faa'iidada**

**Ta'aliiska COVID-19: waxay tahay faa'iidada**

**Ta'aliiska COVID-19: waxay tahay faa'iidada**

**Ta'aliiska COVID-19: waxay tahay faa'iidada**

**Ta'aliiska COVID-19: waxay tahay faa'iidada**

**Ta'aliiska COVID-19: waxay tahay faa'iidada**

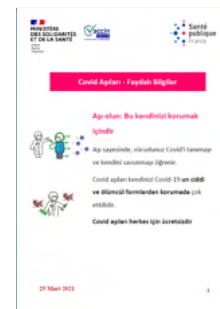
▼ Soninké ▼



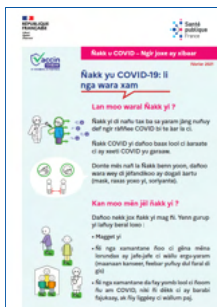
▼ Tamoul ▼



▼ Turc ▼



▼ Wolof ▼



→ Pour retrouver tous les supports de Santé Publique France sur la Covid-19 : <https://www.santepubliquefrance.fr/l-info-accessible-a-tous/coronavirus>

→ Pour retrouver tous les supports sur le site du Ministère des Solidarités et de la Santé : <https://solidarites-sante.gouv.fr/grands-dossiers/vaccin-covid-19>

## Des outils adaptés aux publics spécifiques

### Enfants / Parents / Familles

#### → Le Covibook, multilingue (Manuela Molina)

Petit livre pour soutenir et rassurer les enfants de moins de 7 ans à propos de la Covid-19. Ce livre est une invitation aux familles à discuter de toute la gamme des émotions suscitées par la situation actuelle. Il est important de souligner que cette ressource ne cherche pas à être une source d'information scientifique, mais plutôt un outil basé sur la fantaisie.

Version française :



#### → My Hero is you / Mon héroïne c'est toi (IASC)

Livre et vidéo d'histoires pour les enfants sur le Covid-19 : "Mon héroïne c'est toi", réalisé par le Groupe de référence du Comité permanent inter-organisations sur la santé mentale et le soutien psychosocial dans les situations d'urgence.

Livre (multilingue) :



Vidéo (multilingue, dialectes et braille/anglais) :

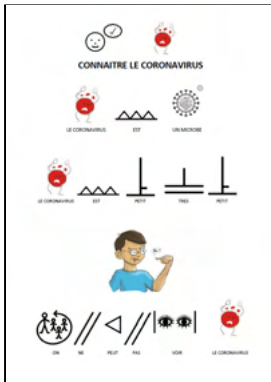


→ **Le Coronavirus expliqué par mon pédopsychiatre (SIP)**

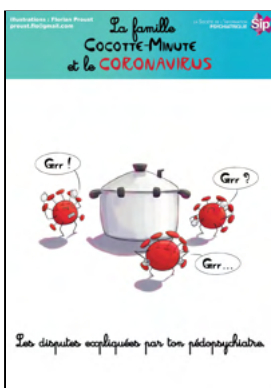
TOME 1 - Pas le Coronavirus ! :



TOME 1 en Makaton (troubles du langage) :



TOME 2 - La famille Cocotte Minute :



→ [Version multilingue et vidéos](#)

→ **Comprendre la vaccination**

A quoi ça sert un vaccin ? (1 jour 1 question, vidéo) :



Comment ça fonctionne un vaccin ? (Les essentiels de Jamy, vidéo) :



La vérité sur les vaccins (L'esprit sorcier, vidéos) :



Questions pour un vaccin (jeu de plateau, Institut Français de l'Education) :



→ **Conseils pour les parents :**

[Test salivaire expliqué aux enfants](#) (Sparadrap)

[Gérer les émotions à la réouverture des écoles](#) (OMS)

[Protéger la santé mentale de la famille face au Covid-19](#) (OMS)

[Guide en situation d'urgence sanitaire](#) (Croix-Rouge canadienne)

[Guide sur le rétablissement à la suite d'un sinistre](#) (Croix-Rouge canadienne)

[Le site enfance et covid](#) pour les parents, futurs parents et professionnels de la petite enfance

**[Affiches multilingues pour les parents :](#)**

- Du temps en tête à tête
- Restez positif
- Instaurez un cadre
- Les mauvais comportements
- Gardez le calme et gérez le stress
- Parlez du Covid-19
- Assurez la sécurité des enfants sur le net
- Budget familial en période de difficulté financière
- Harmonie familiale à la maison
- Apprendre en s'amusant
- Quand nous sommes en colère
- Etre parent dans les foyers et communautés surpeuplées
- Conseils pour les enfants en situation de handicap
- Conseils pour les parents d'adolescents
- Conseils pour les parents de nouveaux-nés

→ Version française :

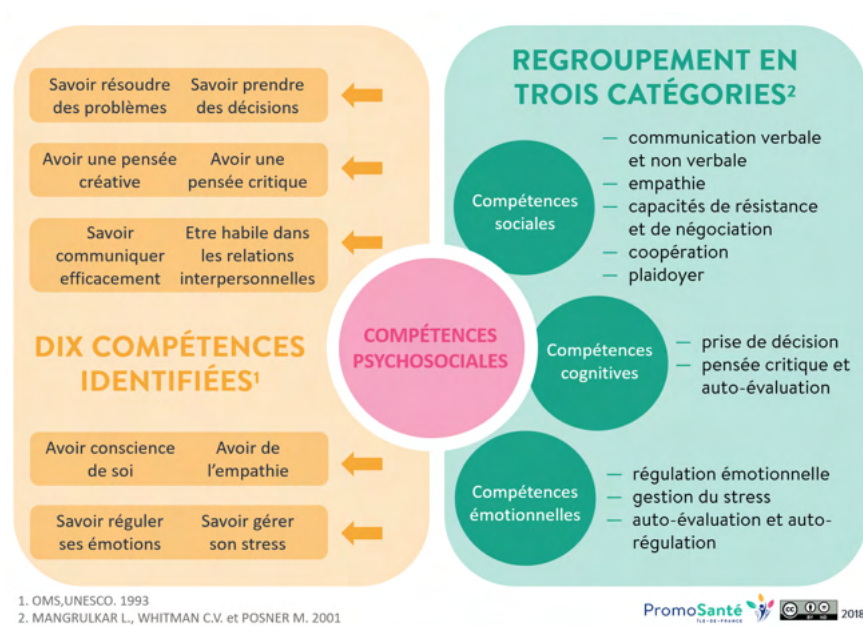


## Jeunes

### Développer les compétences psychosociales (CPS)

Les compétences psychosociales sont définies comme « la capacité d'une personne à répondre avec efficacité aux exigences et aux épreuves de la vie quotidienne. C'est l'aptitude d'une personne à maintenir un état de bien-être mental, en adoptant un comportement approprié et positif à l'occasion des relations entretenues avec les autres, sa propre culture et son environnement<sup>5</sup> ». Elles permettent d'appréhender plus sereinement la situation sanitaire et sociale liée à la pandémie actuelle. Il est donc intéressant de les développer.

10 compétences sont identifiées et regroupées en 3 catégories :



→ Guides et appuis méthodologiques dédiés à des projets CPS

Le cartable des compétences psychosociales (Ireps Pays de la Loire) :

[De la théorie à la pratique](#)

[Les CPS en pratique](#)

→ Classeur d'activités pour mener des actions auprès d'adultes et d'enfants



<sup>5</sup> Organisation Mondiale de la Santé, 1993

→ Les jeux pour mobiliser les compétences psychosociales

Feelings, le jeu des émotions, spécial Covid-19 (Act in Games) :



Juste 1 carte pour garder le contact (FRAPS Centre Val-de-Loire) :



La bonne combinaison (Ireps BFC) :



Photoexpression sur les ressentis et les représentations liés à la Covid-19 (CLPSCT) :



→ Animer un débat auprès de jeunes, en milieu scolaire

[Guide professeur pour débattre sur la question de la vaccination](#)

[Cartes débat vaccination](#)

Pour aller plus loin : [Site Eduscol : vaccination 12-18 ans](#)

→ **Accompagnement psychosocial des enfants et des familles**

[Accompagnement psychologique des élèves pendant la crise sanitaire](#) (Eduscol) pour :

Améliorer le repérage et l'orientation des élèves en souffrance et des violences intrafamiliales

Renforcer l'information aux élèves

Renforcer l'information aux parents

→ **Autres ressources**

**Vidéo : 9 questions sur la vaccination chez les jeunes, FAGE x Pr Alain Fischer :**



**Exemples de campagnes de sensibilisation des jeunes :**

[ARS Auvergne Rhône Alpes](#)

[ARS Pays de la Loire](#)

[ARS Bretagne](#)

[ARS Guadeloupe](#)

[ARS Guyane](#)

[ARS Hauts-de-France](#)

**SPF x Konbini :**



**SPF x BRUT :**

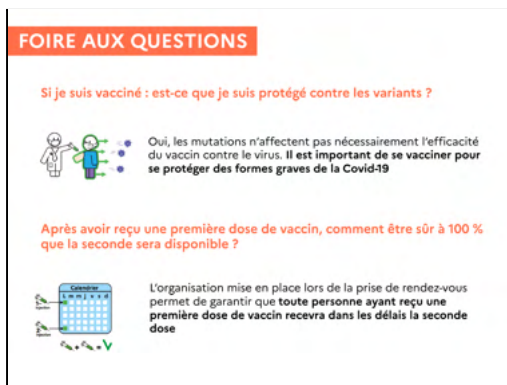


## Personnes en situation de précarité

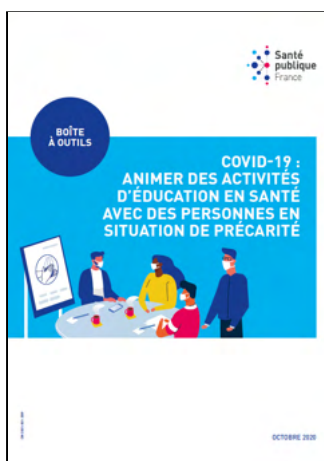
**Vidéo courte sur la vaccination à destination des publics précaires** (Ministère des Solidarités et de la Santé) :



**Version diaporama :**

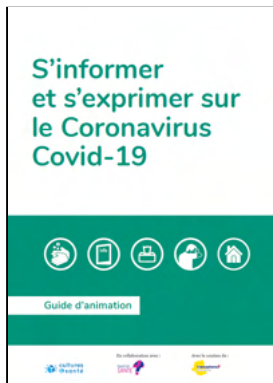


**Animer des activités d'éducation à la santé avec des personnes en situation de précarité** (Santé Publique France) :



## Les guides d'animation de Cultures & Santé

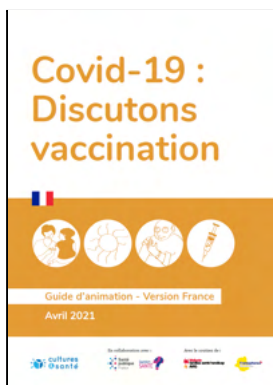
### → S'informer et s'exprimer sur le Covid-19



### → S'informer et s'exprimer sur la Covid-19 : les impacts sur ma santé



### → Covid-19 : discutons vaccination



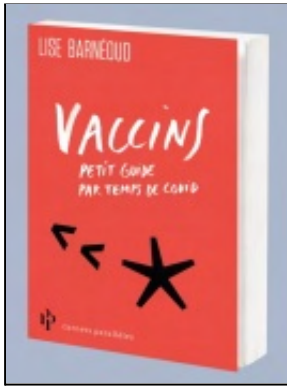
### → Pour aller plus loin : le **webinaire** « Vaccination et Covid-19 : Pistes d'animation et des ressources en promotion de la santé » organisé le 30 mars 2021 :



## Autres ressources

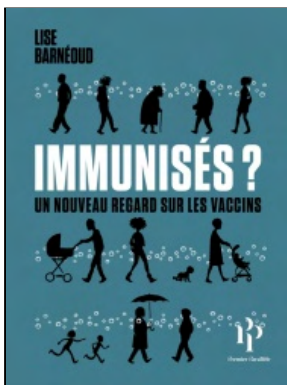
### → Vaccins, petit guide par temps de covid

Après un rappel illustré et historique de la vaccination, cet ouvrage passe en revue les 22 maladies à prévention vaccinale et leurs vaccins afin que le lecteur puisse avoir un avis éclairé sur la question. Chaque fiche présente la gravité et le risque d'infection en France, la date du premier vaccin, le type de vaccin, les combinaisons fréquentes, présence ou non d'un adjuvant, qui vaccine-t-on selon les recommandations en vigueur en France et quelles population vulnérable est ciblée, le niveau de protection (individuel et/ou collectif), obligatoire ou non.



### → Immunisés, un nouveau regard sur les vaccins

Journaliste scientifique, Lise Barnéoud a enquêté de manière totalement indépendante sur les vaccins et leurs enjeux scientifiques et médicaux mais aussi éthiques, sociétaux et économiques. Elle expose clairement le principe de l'immunité, la fonction individuelle et collective des vaccins, leur efficacité et le principe de bénéfice-risque. Elle revient sur chaque controverse, l'intérêt des firmes pharmaceutiques et le système de pharmacovigilance. Enfin elle détaille les 16 maladies à prévention vaccinale ainsi que leurs vaccins permettant à chacun de se forger un avis éclairé.



# Traduction & interprétariat

Pour les personnes non-francophones, la barrière de la langue constitue un frein majeur dans l'accès à la santé, et ces inégalités se reproduisent dans l'accès à la vaccination. Afin de permettre aux personnes allophones de bénéficier de la même qualité d'information et de communication, tout au long du parcours vaccinal (de la sensibilisation à la vaccination), plusieurs solutions sont proposées par la Croix-Rouge française.

## Contrat cadre ISM Interprétariat



L'association ISM Interprétariat est reconnue comme fondatrice de l'interprétariat en milieu social. Elle a contribué à en définir les contours et les exigences, et continue à œuvrer pour faire connaître et reconnaître ce domaine spécifique de l'interprétariat.

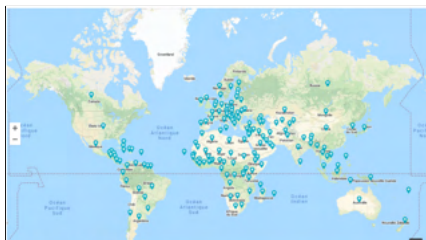
ISM Interprétariat développe des prestations d'interprétariat en milieu médical, social et administratif adaptées à la fois aux particularités des populations d'origine étrangère et aux différentes missions des services publics.

Cet interprétariat, outil de communication et d'intégration, contribue au respect et à l'égalité des chances des personnes ne maîtrisant pas, ou mal, la langue ou la culture française.

Dans le contrat cadre ISM x Croix-Rouge française, plusieurs services sont proposés avec des tarifs préférentiels :

- Interprétariat par téléphone, par vidéo, interprétariat physique
- Traduction écrite de documents

### → La carte interactive des langues



### → La fiche contrat :



## Partenariat Aalia.Tech



AALIATALK est une application d'assistant vocal dédiée à l'interprétariat médical, qui traduit les questions du professionnel de santé dans la langue natale du patient en prenant en compte le contexte médical et culturel du patient.

L'application interprète en temps réel la conversation entre un praticien et un patient qui ne parlent pas la même langue pour :

- faciliter la communication entre un soignant et un patient allophone,
- limiter le risque d'erreurs médicales dues à une mauvaise compréhension de la langue,
- réintégrer les patients dans le parcours de soin,
- désengorger les urgences ainsi que les services médicaux freinés par les problèmes de compréhension de langage.

Le partenariat avec la Croix-Rouge française a démarré dans le cadre du programme d'accélération "Entrepreneuriat" du 21. La fonctionnalité d'interprétariat en temps réel est aujourd'hui disponible dans de très nombreuses langues.

Nous continuons à travailler avec Aalia.Tech à l'évolution de l'application, notamment dans le cadre de synthèse vocale des scénarii de médiation avec les personnes allophones.

→ Pour plus de renseignements, nous contacter.

## RIMES : le Réseau l'interprétariat Médical et Social

Neuf associations françaises ont créé le réseau national de promotion de l'interprétariat médical et social professionnel afin de garantir un accès effectif aux droits fondamentaux des personnes non francophones.

→ Pour plus de renseignements :



# Ressources complémentaires

## Se former

### MOOC de l'EHESP

Dans le cadre de la lutte contre l'épidémie, l'École des Hautes Etudes en Santé Publique, avec l'aide de partenaires, a construit 3 modules de e-learning :

- **Parcours médiateur lutte anti covid**

- Expliciter les bases de la stratégie TAP et les modalités de sa mise en œuvre
- Expliciter les principales caractéristiques du SARS-CoV-2
- Expliquer la démarche de Contact Tracing et le rôle des médiateurs
- Sensibiliser les personnes aux recommandations sanitaires

Le parcours médiateur LAC s'accompagne de 2 sessions de formation en présentiel :

- "Tester sensibiliser" : formation assurée via des instituts de formation en soins infirmiers (IFSI) et des associations agréées de sécurité civile
- "Contact-tracing" : formation assurée par l'Assurance Maladie

- **Parcours vaccinateur contre la Covid-19**

- Expliciter la place de la vaccination dans la stratégie de lutte anti-covid,
- Décrire une séance de vaccination dans un centre de vaccination
- Décomposer les tâches qui vous sont confiées dans un centre de vaccination

- **Parcours ambassadeur référent**

- Expliciter les principales caractéristiques du SARS-CoV-2
- Expliciter la communication en matière de santé publique relative à l'épidémie de COVID 19 en particulier la stratégie Tester-alerter-protéger et la stratégie vaccinale
- Sensibiliser aux recommandations sanitaires (gestes barrière, délivrance de message de santé publique, importance de l'isolement et du contact-tracing)
- Piloter la mise en œuvre des protocoles sanitaires en vigueur selon son secteur d'activité avec pour objectif d'en favoriser la bonne observance par tous
- Connaître et orienter vers les ressources locales adaptées aux situations rencontrées
- Expliciter les démarches adaptées aux publics vulnérables
- Sensibiliser à la prise en compte de la santé mentale

Une formation complémentaire, en présentiel ou sous forme de webinaire, pourra être dispensée par les instances régionales d'éducation et de promotion santé (Ireps) ou, à défaut, par une structure identifiée par les ARS ou les ARS elles-mêmes.

→ **Pour accéder aux formations en ligne :**

[www.https://www.tap-ehesp.fr/](https://www.tap-ehesp.fr/)

## Formations de la Croix-Rouge française

Le catalogue de formations est accessible à tous les bénévoles de la Croix-Rouge française. Avant de participer à des actions d'aller vers, plusieurs formations peuvent être proposées :

- **Les formations de base (parcours d'intégration CRf) :**

- Croix-Rouge Bienvenue **e-learning + présentiel**
- Tronc Commun des Acteurs de Solidarité (TCAS) **e-learning + présentiel**
- Tronc Commun des Acteurs de l'Urgence (TCUS) **e-learning + présentiel**
- Découvrir les bases du secourisme **e-learning**

- **Les formations des acteurs de l'action sociale, notamment :**

- Accès aux droits sociaux **e-learning**
- Accompagnement des personnes à la rue : Solidar
- La maraude **e-learning**
- Sensibilisation migrations
- Formation initiale Prison-Justice

- **Les formations de soutien psychologique**

- Intégrer le soutien psychosocial dans ses actions **e-learning**
- Le deuil **e-learning**
- Prendre soin de soi **e-learning**
- Accueillir une personne parlant de suicide **e-learning**

- **En lien avec la Covid-19 :**

- Sensibilisation citoyenne aux gestes barrières **e-learning**

- **Les formations en pédagogie, notamment :**

- Pédagogie Initiale des animateurs de Formation (PIAF)
- Pédagogie Initiale Commune de Formateur (PICF)
- Formateur de Formateur & Concepteurs et Encadrement d'une Action de Formation (PAE FF)

→ **Pour accéder au portail de formations à distance :**

<https://sites.google.com/croix-rouge.fr/portail-formation-benevoles/accueil>

→ **Pour toute demande concernant les formations :**

[formation.benevoles@croix-rouge.fr](mailto:formation.benevoles@croix-rouge.fr)

## S'informer

[Site du Gouvernement](#)  
[Site du Ministère des Solidarités et de la Santé](#)  
[Santé Publique France](#)  
[Haute autorité de Santé \(HAS\)](#)  
[Agence nationale de sécurité du médicament \(ANSM\)](#)  
[Organisation mondiale de la santé \(OMS\)](#)  
[Vaccination-info-service.fr](#)  
[La recherche covid : site de l'enseignement supérieur](#)

## Contact - Se faire aider

### Partenaires spécialisés

Afin de concevoir et d'accompagner vos actions, de trouver des ressources bibliographiques, de vous former... vous pouvez vous rapprocher des institutions proches de chez vous :

- Instance Régionale d'Education et de Promotion Santé (IREPS)
- Comité Départemental d'Education pour la Santé (CODES)
- Comité régional d'éducation pour la santé (CRES)

D'autres structures locales spécialisées peuvent exister, renseignez-vous auprès de ces partenaires.

### Croix-rouge française

Vous avez besoin de renseignements complémentaires ?  
Vous cherchez à partager votre expérience, ou entrer en contact avec vos pairs ?  
Vous souhaitez monter une action de sensibilisation ou de médiation ?

Le programme *aller-vers vaccination* rassemble une communauté d'acteurs dédiée à la sensibilisation et la médiation : groupe de travail, retours d'expériences, partage d'informations et d'outils, forum, etc.

→ **Pour tout renseignement complémentaire, remarque ou suggestion :**

Emilie Marin, chargée de mission santé précarité  
[emilie.marin@croix-rouge.fr](mailto:emilie.marin@croix-rouge.fr)

→ **Pour toute question en lien avec le programme *aller-vers vaccination* :**

L'équipe dédiée se tient à votre disposition  
[allervers.vaccination@croix-rouge.fr](mailto:allervers.vaccination@croix-rouge.fr)